

---

# 扶风县市场监督管理局

## 2022 年部门综合预算

### 目 录

#### 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2022 年年度部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

#### 第二部分 收支情况

- 五、2022 年部门预算收支说明

#### 第三部分 其他说明情况

---

六、部门预算“三公”经费等情况说明

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

八、部门政府采购情况说明

九、部门预算绩效目标说明

十、机关运行经费安排说明

十一、专业名词解释

#### **第四部分 公开报表**

（具体部门预算公开报表）

---

## 第一部分 部门概况

### 一、部门主要职责及机构设置

#### （一）主要职责：

1. 负责市场综合监督管理。贯彻执行国家市场监督管理总局方针政策和法律法规，拟订并组织实施有关市场监督管理规划，制定有关标准规定，组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体监督管理工作。承担组织和指导各类企业、个体工商户等市场主体的监督管理工作。依法发布市场主体监管信息，建立市场主体信息公示和共享机制，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织实施市场监管综合执法工作。推动市场监管综合执法队伍整合和建设，实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4. 负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权利排除、限制竞争等反垄断执法相关工作。依法对经营者

---

集中行为进行监督，并依据委托开展调查。

5、负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及直销活动。指导广告产业发展，监督管理广告活动。组织查处无照生产经营和相关无证经营行为。承担指导消费者权益保护及网络体系建设工作，组织指导本县消费者保护组织开展消费维权工作，依法实施合同行为监督管理，组织查查合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为。

6、负责宏观质量管理。拟定并实施质量发展的措施办法。统筹质量基础设施建设与应用，会同有管部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事务调查，组织落实缺陷产品召回制度，负责产品防伪的相关工作。

7、负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

8、负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监督工作。综合管理特种设备安全监察、

---

监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9、负责食品安全监督管理综合协调。组织制定有关食品安全的措施办法并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担县食品安全委员会日常工作。10、负责食品安全监督管理。推动建立食品安全生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织落实国家和省市食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全监督抽检，风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品监督管理工作。负责食盐质量安全监督管理。

11、负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，统筹规划量值传递溯源体系建设。依法管理商品计量、市场计量行为、计量仲裁检定、计量器具和计量技术机构及人员。规范计量数据使用。

12、负责统一管理标准化工作。组织实施国家标准，负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。组织对标准的实施情况开展评估和信息反馈。组织开展规范标准化活动，

---

参与有关标准化工作。承担统一社会信用代码、商品条码和标识管理工作。

13、负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的措施办法。协调推进检验检测机构改革，监督规范认证认可及检验检测市场与活动，完善检验检测体系。指导认证认可与检验检测行业发展。

14、负责市场监督管理科技信息化建设、新闻宣传工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

15、贯彻执行国家药品、医疗器械和化妆品安全监督管理的法律法规和政策规定。负责药品、医疗器械和化妆品流通使用环节质量监管。负责组织药品、医疗器械和化妆品监督检查，依法查处药品、医疗器械和化妆品流通和使用环节的违法行为。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

16、贯彻实施国家知识产权战略，负责全县知识产权保护工作，推进全县知识产权保护体系建设和公共服务体系建设。负责促进全县知识产权运用。负责组织指导专利、商标等知识产权执法工作。

17、承办县政府交办的其他事项。

## （二）机构设置：

扶风县市场监督管理局是县政府的工作部门，是县财政一级预算管理的正科级行政单位。

---

局内设 1 个综合执法大队和 12 个职能股室（1. 办公室 2. 人教股 3. 政策法规股 4. 食品协调与餐饮股（县食药安委办公室）5. 食品生产流通股 6. 药械监管股 7. 质量与知识产权股（质量强县推进委员会办公室）8. 标准计量股 9. 特种设备安全监察股 10. 企业个体监管股 11. 价格监管和消保股（12315 中心）12. 非公企业党工委办公室）。

下设单位包括：9 个基层市场监管所（新区市场监管所、城关市场监管所、绛帐市场监管所、法门市场监管所、天度市场市场监管所、杏林市场监管所、召公市场监管所、午井市场监管所、段家市场监管所）和 3 个事业单位（食品药品检验检测中心、后勤服务所、质量技术监督所）。

## 二、2022 年度部门工作任务

一. 以改革激活力，为高质量发展注入新动力。着眼培育市场主体、激发市场活力和社会创造力，立足监管职能，围绕减少审批、易进好出，提高效率，持续深化“放管服”和商事登记制度改革，推广登记注册全程电子化。通过市场监管领域的各项改革，促进全县各类市场主体“百花齐放”，为经济发展添动力。

二. 聚民生强监管，为高质量发展守安全底线。牢牢把握民生大事，聚焦民生需求和群众急难愁

---

盼，做人民群众的“贴心人”、“知心人”、“暖心人”，将牢牢守住安全底线作为工作重中之重，认真落实食品监管“四个最严”要求，加强隐患排查和化解能力，在食品药品、特种设备、工业产品三大安全领域，保持高度敏感性，加强重点场所、重点品种、重点环节风险隐患，常态化、动态化，做实做细各项安全管控，让人民群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

三. 抓整治促公平，为高质量发展营造良好环境。市场监管局将在市场准入、产业发展、招商引资、招标投标和政府采购等领域，全面加强公平竞争审查、反垄断和反不正当竞争执法；持续推进专供价电环节电价治理和“治理涉企收费、减轻企业人负担”专项行动，扎实开展民生领域案件查办“铁拳”行动，提升网络交易监管能力，开展网络市场监管“网剑行动”。推进“双随机、一公开”、企业信用风险分类和实行企业联合惩戒监管机制，持续发力，打出规范市场秩序“组合拳”，促进形成公平有序的市场竞争环境。

四. 提标准助创新，为高质量发展提供技术支撑。集成运用质量提升、标准引领、品牌建设、知识产权保护等职能，深入挖掘培育扶风“知名品牌”、“驰名商标”，做大做强一批“地理标志产品”。到2025年形成标准供给由政府主导向政府与市场并重转变，标准运用由产业与贸易为主向经



---

经济社会全域转变，标准化工作由国内驱动向国内国际相互转变，标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。提升标准化水平，帮助龙头企业技术专家及一些相关领域协会开展团体标准创建，引导知识产权转化为生产力，用科学技术服务经济社会。进一步统筹计量、认证认可和检验检测等技术，促进企业产品质量、服务质量整体提升。

五. 重绿色共升级，为高质量发展贡献监管智慧。推进工业绿色升级，加强“散乱污”企业改造，提高服务业绿色发展水平，促进商贸企业绿色升级，全面开展“限塑令”，加强再生资源回收利用，促进绿色产品消费，倡导绿色低碳生活方式，建立健全碳达峰、碳中和标准，持续优化生态体系建设和保护，推进自然资源节约集约利用，筑牢绿色生产标准基础，强化绿色消费引领。

六. 强队伍炼作风，为高质量发展奠定素质基础。全面加强干部队伍建设，坚定不移把全面从严治党引向深入，持之以恒加强党风廉政建设，自觉讲政德、明大德、守公德、严私德，党旗引领，把各项工作抓严、抓准、抓实、抓深、抓细，着力提升用新发展理念谋划发展、改革创新、运用法治思维开展工作，防范风险等方面的能力，锤炼新时代高质量发展过硬本领。

七. 找难点求突破，为高质量发展立创机遇。深入研究市场规律，认识市场监管阶段性特征，主

动把握宏观大势、把握变化趋势、把握监管规律，综合运用市场、行政、法律、经济、信用、科技赋能、社会参与等多种手段，加快应用数字化监管，着力破解监管资源和监管对象不匹配的矛盾，不断提高监管效能。

### 三、部门预算单位

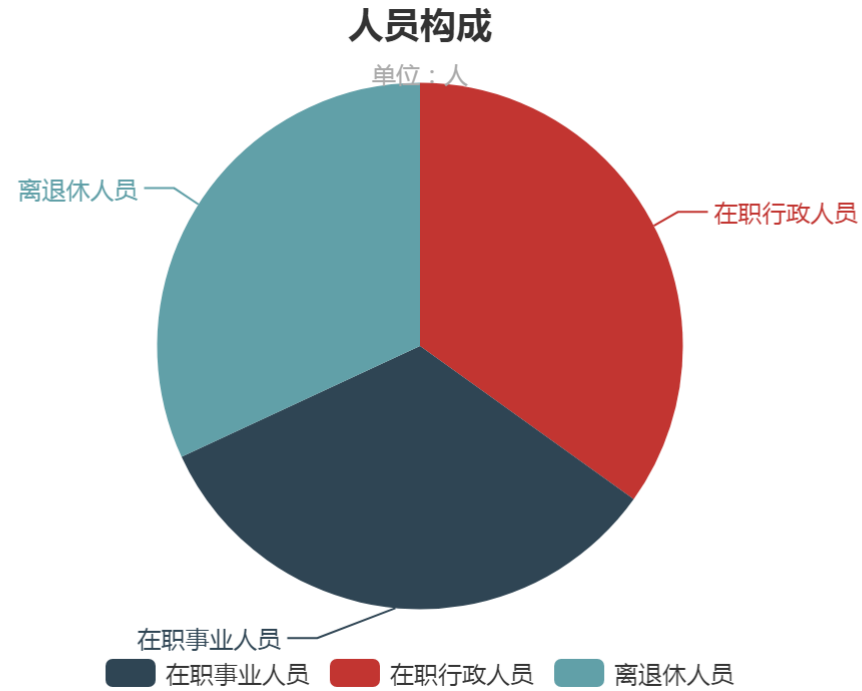
从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算和所属事业单位预算，本部门无独立核算的下属单位。纳入本部门 2022 年部门预算编制范围的预算单位共有 4 个，包括（见单位明细表）：

序号	单位名称	拟变动情况
1	扶风县市场监督管理局	
2	扶风县市场监管执法大队	
3	扶风县食品药品检测中心	
4	扶风县各镇街食品药品监督管理所（9 个）	

### 四、部门人员情况说明

截止 2021 年底，本部门人员编制 185，其中行政编制 91 人、事业编制 94 人；实有人员 208 人，

其中行政 77 人、事业 57 人。单位管理的离退休人员 74 人。



## 第二部分 收支情况

### 五、2022 年部门预算收支说明

#### (一) 收支预算总体情况。

---

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年本部门预算收入 1868.2720 万元，其中一般公共预算拨款收入 1868.2720 万元、政府性基金拨款收入 0.0000 万元、上级补助收入 0.0000 万元、事业收入 0.0000 万元、事业单位经营收入 0.0000 万元、对附属单位上缴收入 0.0000 万元、用事业基金弥补收支差额 0.0000 万元、上年结转 0.0000 万元、上年实户资金余额 0.0000 万元、其他收入 0.0000 万元，2022 年本部门预算收入较上年减少 70.923 万元，主要原因是在职人员减少带来人员工资津补贴（绩效工资）养老保险、住房公积金缴费等人员经费支出的减少；2022 年本部门预算支出 1868.2720 万元，其中一般公共预算拨款支出 1868.2720 万元、政府性基金拨款支出 0.0000 万元、事业收入 0.0000 万元、事业单位经营收入 0.0000 万元、对附属单位上缴收入 0.0000 万元、上年实户资金余额 0.0000 万元、其他收入 0.0000 万元、上年结转 0 万元，2021 年本部门预算支出较上年减少 70.926 万元，主要原因是同上。

## （二）财政拨款收支情况。

2022 年本部门财政拨款收入 1868.2720 万元，其中一般公共预算拨款收入 1868.2720 万元、政府性基金拨款收入 0.0000 万元、上年结转 0.0000 万元，2022 年本部门财政拨款收入较上年减少

---

70.926 万元，主要原因是在职人员减少带来人员工资津补贴（绩效工资）养老保险、住房公积金缴费等人员经费支出的减少；2022 年本部门财政拨款支出 1868.2720 万元，其中一般公共预算拨款支出 1868.2720 万元、政府性基金拨款支出 0.0000 万元、上年结转 0.0000 万元，2022 年本部门财政拨款支出较上年增加减少 70.926 万元，主要原因同上。

### （三）一般公共预算拨款支出明细情况。

#### 1、一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2022 年本部门当年一般公共预算拨款支出 1868.2720 万元，较上年增加减少 70.926 万元，主要原因是在职人员减少带来人员工资津补贴（绩效工资）养老保险、住房公积金缴费等人员经费支出的减少。

#### 2、支出按功能科目分类的明细情况。

2022 年本部门当年一般公共预算支出 1868.2720 万元，其中：

(1) 行政运行（2013801）822.4705 万元，较上年减少 56.20 万元，原因是在职人员减少带来人员工资津补贴（绩效工资）养老保险、住房公积金缴费等人员经费支出的减少。

---

(3) 市场秩序执法（2013805）30.0000 万元，与上年无比较。

(4) 质量安全监管（2013815）20.0000 万元，与上年无比较。

(5) 其他市场监督管理事务（2013899）644.0425 万元，较上年减少 42.2275 万元，原因是在职人员减少带来人员工资津补贴（绩效工资）养人员经费支出的减少。

(7) 行政单位离退休（2080501）8.8278 万元，较上年增加减少 0.922 万元，原因是离退休人员减少。

(10) 机关事业单位基本养老保险缴费支出（2080505）153.4860 万元，较上年增加减少 6.414 万元，原因是在职人员减少带来的正常下降。

(12) 其他行政事业单位养老支出（2080599）10.4868 万元，较上年减少 8.0182 万元，原因是离退休人员住房补贴移交养老中心。

(14) 行政单位医疗（2101101）61.2048 万元，较上年增加 16.485 万元，原因是在职参公事业人员预算支出分类科目调整。

(15) 其他行政事业单位医疗支出（2101199）2.6388 万元，较上年减少 16.45 万元，原因是在

---

职参公事业人员预算支出分类科目调整。

(17)住房公积金(2210201) 115.1148 万元,较上年增加 0.68 万元,原因是第公积金基数调整带来的缴费金额增加。

### 3、支出按经济科目分类的明细情况

(1)按照部门预算支出经济分类的类级科目说明。2022 年本部门当年一般公共预算支出 1868.272 万元,其中:

工资福利支出(301) 1414.56 万元,较上年减少 126.99 万元,原因是在职人员减少人带来的正常下降。

商品和服务支出(302) 434.39 万元,较上年增加 64.24 万元,原因是执法检查力度加大。

对个人和家庭的补助(303) 19.32 万元,较上年减少 8.17 万元,原因是退休人员减少,同时退休人员住房补贴预算支出移交养老中心。

(2)按照政府预算支出经济分类的类级科目说明。

2022 年本部门当年一般公共预算支出 1866.272 万元,其中:

---

机关工资福利支出（501）1414.56万元，较上年减少126.99万元，原因是在职人员减少人带来的正常下降。

机关商品和服务支出（502）434.39万元，较上年增加64.24万元，原因是执法检查力度加大。

对个人和家庭的补助（509）19.32万元，较上年减少8.17万元，原因是在职人员是退休人员减少，同时退休人员住房补贴支出移交养老中心。

4、上年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况。

（1）按功能支出分类。

本部门无2021年结转的一般公共预算拨款资金支出

（2）按部门预算支出经济分类。

本部门无2021年结转的一般公共预算拨款资金支出

（3）按政府预算支出经济分类。

本部门无2021年结转的一般公共预算拨款资金支出

（四）政府性基金预算支出情况。



---

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

本部门无 2021 年结转的政府性基金预算拨款支出

#### **（五）国有资本经营预算拨款收支情况。**

本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示

本部门无 2021 年结转的一般公共预算拨款资金支出

### **第三部分 其他说明情况**

#### **六、部门预算“三公”经费等预算情况说明**

2022 年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出 24.5000 万元，与上年持平。本部门无因公出国（境）经费预算；公务接待费 3.5000 万元，较上年无变化；公务用车运行维护费 21.0000 万元，较上年无变化；本年无公务用车购置费经费预算。

本部门无 2021 年结转的‘三公’经费支出

#### **七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明**

---

截止 2021 年底，本部门所属预算单位共有车辆 20 辆，单价 20 万元以上的设备 3 台（套）。2022 年当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

本部门无 2021 年结转的财政拨款支出资产购置

## 八、部门政府采购情况说明

本部门无 2021 年结转的政府采购资金支出。

## 九、部门预算绩效目标说明

2022 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款 1866.272 万元，当年政府性基金预算拨款 0 万元，当年国有资本经营预算拨款 0 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

2022 年，本部门 2021 年结转的财政拨款支出继续实施绩效目标管理。

## 十、机关运行经费安排说明

本部门当年机关运行经费预算安排 51.45 万元，较上年减少 3.7 万元，主要原因是人员减少带来的机关运行经费预算安排减少。

本部门无 2021 年结转的财政拨款机关运行费支出

---

## 十一、专业名词解释

1. 机关运行经费:指各部门的公用经费,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行费以及其他费用。

## 第四部分 公开报表

(具体部门预算公开报表)

# 2022年部门综合预算公开报表

部门名称：扶风县市场监督管理局

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签



## 目 录

报表	报表名称	是否空表	公开空白理由
表1	2022年部门综合预算收支总表	否	
表2	2022年部门综合预算收入总表	否	
表3	2022年部门综合预算支出总表	否	
表4	2022年部门综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表(按支出功能分类科目)	否	
表6	2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表(按支出经济分类科目)	否	
表7	2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表(按支出功能分类科目)	否	
表8	2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表(按支出经济分类科目)	否	
表9	2022年部门综合预算政府性基金收支表	是	本部门不涉及
表10	2022年部门综合预算专项业务经费支出表	否	
表11	2022年部门综合预算财政拨款上年结转资金支出表	是	本部门不涉及
表12	2022年部门综合预算政府采购(资产配置、购买服务)预算表	是	本部门不涉及
表13	2022年部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	否	
表14	2022年部门专项业务经费重点项目绩效目标表	否	
表15	2022年部门整体支出绩效目标表	否	
表16	2022年专项资金整体绩效目标表	是	本部门不涉及

表1

## 2022年部门综合预算收支总表

金额单位：元

序号	收 入		支 出					
	项 目	预算数	支出功能分科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
1	一、部门预算	18682720.00	一、部门预算	18682720.00	一、部门预算	18682720.00	一、部门预算	18682720.00
2	1、财政拨款	18682720.00	1、一般公共服务支出	15165130.00	1、人员经费和公用经费支出	15512720.00	1、机关工资福利支出	14145674.00
3	(1)一般公共预算拨款	18682720.00	2、外交支出	0.00	(1)工资福利支出	14145674.00	2、机关商品和服务支出	4143900.00
4	其中：专项资金列入部门预算	0.00	3、国防支出	0.00	(2)商品和服务支出	1173900.00	3、机关资本性支出（一）	0.00
5	(2)政府性基金拨款	0.00	4、公共安全支出	0.00	(3)对个人和家庭的补助	193146.00	4、机关资本性支出（二）	0.00
6	(3)国有资本经营预算收入	0.00	5、教育支出	0.00	(4)资本性支出	0.00	5、对事业单位经常性补助	200000.00
7	2、上级补助收入	0.00	6、科学技术支出	0.00	2、专项业务经费支出	3170000.00	6、对事业单位资本性补助	0.00
8	3、事业收入	0.00	7、文化旅游体育与传媒支出	0.00	(1)工资福利支出	0.00	7、对企业补助	0.00
9	其中：纳入财政专户管理的收入	0.00	8、社会保障和就业支出	1728006.00	(2)商品和服务支出	3170000.00	8、对企业资本性支出	0.00
10	4、事业单位经营收入	0.00	9、社会保险基金支出	0.00	(3)对个人和家庭补助	0.00	9、对个人和家庭的补助	193146.00
11	5、附属单位上缴收入	0.00	10、卫生健康支出	638436.00	(4)债务利息及费用支出	0.00	10、对社会保障基金补助	0.00
12	6、其他收入	0.00	11、节能环保支出	0.00	(5)资本性支出（基本建设）	0.00	11、债务利息及费用支出	0.00
13			12、城乡社区支出	0.00	(6)资本性支出	0.00	12、债务还本支出	0.00
14			13、农林水支出	0.00	(7)对企业补助（基本建设）	0.00	13、转移性支出	0.00
15			14、交通运输支出	0.00	(8)对企业补助	0.00	14、预备费及预留	0.00
16			15、资源勘探工业信息等支出	0.00	(9)对社会保障基金补助	0.00	15、其他支出	0.00
17			16、商业服务业等支出	0.00	(10)其他支出	0.00		
18			17、金融支出	0.00	3、上缴上级支出	0.00		
19			18、援助其他地区支出	0.00	4、事业单位经营支出	0.00		
20			19、自然资源海洋气象等支出	0.00	5、对附属单位补助支出	0.00		
21			20、住房保障支出	1151148.00				
22			21、粮油物资储备支出	0.00				
23			22、国有资本经营预算支出	0.00				
24			23、灾害防治及应急管理支出	0.00				
25			24、预备费	0.00				
26			25、其他支出	0.00				
27			26、转移性支出	0.00				
28			27、债务还本支出	0.00				
29			28、债务付息支出	0.00				
30			29、债务发行费用支出	0.00				
31								
32								
33	本年收入合计	18682720.00	本年支出合计	18682720.00	本年支出合计	18682720.00	本年支出合计	18682720.00
34	用事业基金弥补收支差额	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00
35	上年实户资金余额	0.00	未安排支出的实户资金	0.00	未安排支出的实户资金	0.00	未安排支出的实户资金	0.00

36	上年结转	0.00						
37	其中：财政拨款资金结转	0.00						
38	非财政拨款资金结余	0.00						
39								
40	收入总计	18682720.00	支出总计	18682720.00	支出总计	18682720.00	支出总计	18682720.00









37	收入总计	18682720.00	支出总计	18682720.00	支出总计	18682720.00	支出总计	18682720.00
----	------	-------------	------	-------------	------	-------------	------	-------------

表5

## 2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按功能科目分）

金额单位：元

序号	功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
1		合计	18682720	14338820	1173900	3170000	
2	201	一般公共服务支出	15165130	10821230	1173900	3170000	
3	20138	市场监督管理事务	15165130	10821230	1173900	3170000	
4	2013801	行政运行	8224705	7050805	1173900	0	
5	2013805	市场秩序执法	300000	0	0	300000	
6	2013815	质量安全监管	200000	0	0	200000	
7	2013899	其他市场监督管理事务	6440425	3770425	0	2670000	
8	208	社会保障和就业支出	1728006	1728006	0	0	
9	20805	行政事业单位养老支出	1728006	1728006	0	0	
10	2080501	行政单位离退休	88278	88278	0	0	
11	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1534860	1534860	0	0	
12	2080599	其他行政事业单位养老支出	104868	104868	0	0	
13	210	卫生健康支出	638436	638436	0	0	
14	21011	行政事业单位医疗	638436	638436	0	0	
15	2101101	行政单位医疗	612048	612048	0	0	
16	2101199	其他行政事业单位医疗支出	26388	26388	0	0	
17	221	住房保障支出	1151148	1151148	0	0	
18	22102	住房改革支出	1151148	1151148	0	0	
19	2210201	住房公积金	1151148	1151148	0	0	

表6

## 2022年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按经济分类科目分）

金额单位：元

序号	部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
1		合计			18682720	14338820	1173900	3170000	
2	301	工资福利支出			14145674	14145674	0	0	
3	30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	5295864	5295864	0	0	
4	30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	3353320	3353320	0	0	
5	30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	441322	441322	0	0	
6	30107	绩效工资	50199	其他工资福利支出	1202280	1202280	0	0	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	1534860	1534860	0	0	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	612048	612048	0	0	
9	30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	26388	26388	0	0	
10	30113	住房公积金	50103	住房公积金	1151148	1151148	0	0	
11	30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	528444	528444	0	0	
12	302	商品和服务支出			4343900	0	1173900	3170000	
13	30201	办公费	50201	办公经费	1349500	0	69500	1280000	
14	30202	印刷费	50201	办公经费	170000	0	0	170000	
15	30205	水费	50201	办公经费	50000	0	0	50000	
16	30206	电费	50201	办公经费	50000	0	0	50000	
17	30207	邮电费	50201	办公经费	80000	0	0	80000	
18	30208	取暖费	50201	办公经费	10000	0	0	10000	
19	30211	差旅费	50201	办公经费	600000	0	0	600000	
20	30213	维修（护）费	50209	维修（护）费	150000	0	0	150000	
21	30217	公务接待费	50206	公务接待费	35000	0	35000	0	
22	30218	专用材料费	50204	专用材料购置费	60000	0	0	60000	
23	30227	委托业务费	50205	委托业务费	370000	0	0	370000	
24	30228	工会经费	50201	办公经费	200000	0	200000	0	
25	30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	360000	0	210000	150000	
26	30239	其他交通费用	50201	办公经费	659400	0	659400	0	
27	30299	其他商品和服务支出	50502	商品和服务支出	200000	0	0	200000	
28	303	对个人和家庭的补助			193146	193146	0	0	
29	30301	离休费	50905	离退休费	86518	86518	0	0	

30	30302	退休费	50905	离退休费	1760	1760	0	0	
31	30304	抚恤金	50901	社会福利和救助	24900	24900	0	0	
32	30305	生活补助	50901	社会福利和救助	72000	72000	0	0	
33	30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭补助	7968	7968	0	0	

表7

## 2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按功能科目分）

金额单位：元

序号	功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
1		合计	15512720	14338820	1173900	
2	201	一般公共服务支出	11995130	10821230	1173900	
3	20138	市场监督管理事务	11995130	10821230	1173900	
4	2013801	行政运行	8224705	7050805	1173900	
5	2013805	市场秩序执法	0	0	0	
6	2013815	质量安全监管	0	0	0	
7	2013899	其他市场监督管理事务	3770425	3770425	0	
8	208	社会保障和就业支出	1728006	1728006	0	
9	20805	行政事业单位养老支出	1728006	1728006	0	
10	2080501	行政单位离退休	88278	88278	0	
11	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费	1534860	1534860	0	
12	2080599	其他行政事业单位养老支出	104868	104868	0	
13	210	卫生健康支出	638436	638436	0	
14	21011	行政事业单位医疗	638436	638436	0	
15	2101101	行政单位医疗	612048	612048	0	
16	2101199	其他行政事业单位医疗支出	26388	26388	0	
17	221	住房保障支出	1151148	1151148	0	
18	22102	住房改革支出	1151148	1151148	0	
19	2210201	住房公积金	1151148	1151148	0	



表8

## 2022年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目-不含上年结转）

金额单位：元

序号	部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
1		合计			15512720	14338820	1173900	
2	301	工资福利支出			14145674	14145674	0	
3	30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	5295864	5295864	0	
4	30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	3353320	3353320	0	
5	30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	441322	441322	0	
6	30107	绩效工资	50199	其他工资福利支出	1202280	1202280	0	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	1534860	1534860	0	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	612048	612048	0	
9	30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	26388	26388	0	
10	30113	住房公积金	50103	住房公积金	1151148	1151148	0	
11	30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	528444	528444	0	
12	302	商品和服务支出			1173900	0	1173900	
13	30201	办公费	50201	办公经费	69500	0	69500	
14	30202	印刷费	50201	办公经费	0	0	0	
15	30205	水费	50201	办公经费	0	0	0	
16	30206	电费	50201	办公经费	0	0	0	
17	30207	邮电费	50201	办公经费	0	0	0	
18	30208	取暖费	50201	办公经费	0	0	0	
19	30211	差旅费	50201	办公经费	0	0	0	
20	30213	维修（护）费	50209	维修（护）费	0	0	0	
21	30217	公务接待费	50206	公务接待费	35000	0	35000	
22	30218	专用材料费	50204	专用材料购置费	0	0	0	
23	30227	委托业务费	50205	委托业务费	0	0	0	
24	30228	工会经费	50201	办公经费	200000	0	200000	
25	30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	210000	0	210000	
26	30239	其他交通费用	50201	办公经费	659400	0	659400	
27	30299	其他商品和服务支出	50502	商品和服务支出	0	0	0	
28	303	对个人和家庭的补助			193146	193146	0	

29	30301	离休费	50905	离退休费	86518	86518	0	
30	30302	退休费	50905	离退休费	1760	1760	0	
31	30304	抚恤金	50901	社会福利和救助	24900	24900	0	
32	30305	生活补助	50901	社会福利和救助	72000	72000	0	
33	30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭补助	7968	7968	0	

表9

## 2022年部门综合预算政府性基金收支表（不含上年结转）

金额单位：元

序号	收 入		支 出					
	项 目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
1	一、政府性基金拨款	0.00	一、科学技术支出	0.00	一、人员经费和公用经费支出	0.00	一、机关工资福利支出	0.00

表10

## 2022年部门综合预算专项业务经费支出表

金额单位：元

序号	单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
1		合计	3170000	
2	1	全额	3170000	
3	508001	扶风县市场监督管理局	3170000	
4		专用项目	3170000	
5		12315、商品质量、特种设备安全、食品安全及行政执法宣传	200000	
6		12315、商品质量、特种设备安全、食品安全及行政执法宣传	200000	1、做好当年年度内12315、商品质量安全、特种设备、食品及行政执法等先关知识、法律法规普及宣传。2、对年度内涉及群众切身利益的根据市场专项整治需要组织行业主体、相关人群进行重点宣传。3、规范违法违规户外广告、虚假宣传行为。4、营造良好的市场主体依法依规经营环境，提高人民群众学法用法意识，促进社会齐抓共管，提升我县市场监督管理水平。
7		电梯安全运行监控服务中心运行经费	200000	
8		电梯安全运行监控服务中心运行经费	200000	以县电梯及特种设备安全监控服务中心平台为依托，完成全年特种设备安全宣传、隐患排查，指导企业专业应急救援队伍完善，及时解救被控人员，完成应急处置，提升监管能力，努力营造“关爱生命、关注特种设备安全的”社会氛围。
9		非公有制企业党建专项资金	100000	
10		非公有制企业党建专项资金	100000	深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，扎实推进非公党建“红色动能”五项行为，不断促进非公经济组织党建工作扩面提质，为推动县域经济高质量发展贡献非公力量。
11		个体私营企业协会活动补助	20000	
12		个体私营企业协会活动补助	20000	用于县民营企业协会活动补助，激发民营企业经济活力和创造力，加快推动民营经济高质量发展
13		基层监管体系建设	50000	
14		基层监管体系建设	50000	通过对下设的9个市场监管所的区维护办公环境、更新办公设施等方式提升基层执法形象，提供基层办事效率，推动市场监管执法工作有效开展，提供有力的基层执法服务。
15		检验样品购置,检验用品及设备购置	50000	
16		检验样品购置、检验用品及设备购置	50000	1、执行抽样必买样原则，不给被抽检市场主体带负担。2、更新或配备检测、快检设备耗材，确保必要的一些检测工作的正常开展。
17		景区秩序整治	550000	

18		景区秩序整治	550000	履行法门寺文化景区旅游市场日常监管职能，完成元旦、春节、清明、五一、国庆等重大节假日期间景区旅游市场秩序整治及安保工作，保障法门旅游市场秩序有序，人民群众安全。
19		品牌创建	100000	
20		品牌创建	100000	目标1：培育和推动地方品牌发展，通过提高企业品牌意识提升企业发展竞争力，服务县经济发展。
21		商标战略、户外广告登记，虚假违法广告整治、市场主体年报，商品质量抽查	1000000	
22		商标战略、户外广告登记、虚假违法广告整治、市场主体年报、商品质量抽查专项业务经费	1000000	主要涉及个体登记年报、市场主体日常监管、网络及专业市场监管交易行为监管、企业标准监督检查，计量检定、消费维权、价格及盐务等几项工作职能落实。
23		食品药品及流通领域重点商品检测检验业务经费	550000	
24		食品药品及流通领域重点商品检测检验业务经费	550000	完成年度内食品、药品、食用农产品、重点领域商品质量抽检任务
25		市场监管和行政执法经费	300000	
26		市场监管和行政执法经费	300000	履行市场监督管理执法职能，依托“铁拳”、“铁腕”行动，聚焦重要时间节点、重点产品、重点区域、民生市场，打击违法经营，防范安全风险，着力维护市场秩序，维护公平公正，安全干净的市场环境。
27		专利奖励	50000	
28		专利奖励	50000	完成2022年度知识产权专利奖励授权登记工作，对专利持有的企业及个人进行奖励。

表11

## 2022部门综合预算财政拨款结转资金支出表

金额单位：元

序号	预算单位代码	预算单位名称	预算项目名称	金额	功能分类科目代码	功能分类科目名称	政府经济分类科目代码	政府经济分类科目名称	项目类别	资金性质	备注
----	--------	--------	--------	----	----------	----------	------------	------------	------	------	----

表12

## 2022年部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表（不含上年结转）

金额单位：元

序号	科目编码			单位编码	采购项目	采购目录	购买服务内容	规格型号	数量	部门预算支出经济科目编码		政府预算支出经济分类科目编码		实施采购时间	预算金额	说明
	类	款	项							类	款	类	款			





## 2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		电梯安全运行监控服务中心运行经费				
主管部门		扶风县市场监督管理局				
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		20.00		
		其中:财政拨款		20.00		
		其他资金				
总体目标	目标1: 以县电梯及特种设备安全监控服务中心平台为依托, 完成全年特种设备安全宣传、隐患排查, 指导企业专业应急救援队伍完善, 及时解救被控人员, 完成应急处置, 提升监管能力, 努力营造“关爱生命、关注特种设备安全的”社会氛围。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
	产出指标	数量指标	<input type="checkbox"/> 开展特种设备应急救援演练	≥3次		
			检查电梯及特种设备使用单位 <input type="checkbox"/>	≥300家		
		质量指标	解救被控人员		100%	
			应急处置率		100%	
		时效指标	无			
		成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	强化县特种设备安全监管, 确保县域经济发展安全高效		显著	
		社会效益指标	排查安全隐患, 确实居民及企业生活生产安全		及时	
			县级特种设备救援体系		逐步建立	
			营造“关爱生命、关注特种设备安全的”社会氛围		长期	
		生态效益指标	无			
	可持续影响指标	推进特种设备安全管控规范, 提高企业作业人员安全意识		长期		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度		≥95%	

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可任下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。 4、市县部门也应公开。

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		个体私营企业协会活动补助			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	2.00		
		其中:财政拨款	2.00		
		其他资金			
总体目标	用于县民营企业协会活动补助, 激发民营企业经济活力和创造力, 加快推动民营经济高质量发展				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	无		
		质量指标	民营经济高质量发展	有效推动	
		时效指标	项目资金使用	2022年年底前	
		成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用效益	100%	
		社会效益指标	对民营企业发展服务保障能力	提升	
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	县域经济发展	有效带动	
	满意度指标	服务对象满意度指标	协会满意度	>90%	

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		12315、商品质量、特种设备安全、食品安全及行政执法宣传			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	20.00		
		其中:财政拨款	20.00		
		其他资金			
总体目标	1、做好当年年度内12315、商品质量安全、特种设备、食品及行政执法等先关知识、法律法规普及宣传。2、对年度内涉及群众切身利益的根据市场专项整治需要组织行业主体、相关人群进行重点宣传。3、规范违法违规户外广告、虚假宣传行为。4、营造良好的市场主体依法依规经营环境,提高人民群众学法用法意识,促进社会共抓共管,提升我县市场监督管理水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	开展12315、商品质量安全、特种设备、食品及行政执法等先关知识、法律法规普及宣传次数	≥5次	
			印制各类12315、商品质量安全、特种设备、食品及行政执法宣传资料	≥20000份	
			组织培训人数	200≥人次	全年累计开展安全监管人员培训人次
			开展市场监管相关理论知识学习活动	5次	反映对市场监管相关理论知识的学习情况
		质量指标	消费维权申投诉举报渠道知晓率	≥95%	
			虚假宣传及违法户外广告处置率	≥95%	
		时效指标	涉及人民群众切身利益的相关法律法规更新宣传及时率	及时	
	成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	规范市场主体经营行为,保护人民群众合法权益	显著	
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	营造透明合法的市场环境,促进群众放心消费	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	

备注: 1、绩效指标可选择填写。 2、根据需要可往下续表。 3、市县扶贫资金项目的绩效目标必须公开。 4、市县部门也应公开。

## 2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称	检验样品购置、检验用品及设备购置				
主管部门	扶风县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:			5.00	
	其中: 财政拨款			5.00	
	其他资金				
总体目标	1、执行抽样必买样原则, 不给被抽检市场主体带负担。2、更新或配备检测、快检设备耗材, 确保必要的一些检测工作的正常开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	更新检验设备数量	≥ 2台 (个)	
			依法需强制检定地计量器具检定完成率	≥ 95%	
		质量指标	检验数据准确度	≥ 95%	
		时效指标	检定及时性	及时	
		成本指标	抽检买样费	<2万元	
			委托抽检及其他设备购置费	<3万元	
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	推动抽检工作有效开展。提升监管服务水平	显著	
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	维护良好的政府部门公共服务形象	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥ 90%	

## 2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称	基层监管体系建设			
主管部门	扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		5.00	
	其中: 财政拨款		5.00	
	其他资金			
总体目标	通过对下设的9个市场监管所的区维护办公环境新、更换部分办公设施等方式提升基层执法形象, 提供基层办事效率, 推动市场监管执法工作有效开展, 提供有质量的基层执法服务。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	开展基层执法业务培训次数	4次
			开展市场监管相关理论知识学习活动	4次
		质量指标	确保9个基层所办公条件不受影响	100%
		时效指标	对1-3个市场监管所执法环境进行改善	2022年年底
		成本指标	基层硬件设施维护改造费用	≤3万元
	效益指标	经济效益指标	无	
		社会效益指标	基层执法形象有效提升	显著
		生态效益指标	无	
		可持续影响指标	基层办事效率提高	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层人民群众办事满意度	≥95%



2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		非公制企业党建专项资金			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		10.00	
		其中:财政拨款		10.00	
		其他资金			
总体目标	按照“大活动切入、小单位推进、新载体搭台、全方位加力”的工作思路,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,扎实推进非公党建“红色能动”五项行为,不断促进非公经济组织党建工作扩面提质,为推动县域经济高质量发展贡献非公力量。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	举办各级各类党组织书记培训班次	≥10次	
			举办党务工作者专题培训班	≥10次	
			发展党员	≥15名	
		质量指标	积极探索开展扎实的主体当日活动	一年200次	
			开展“两个覆盖”排查及党性教育	≥75%	
		时效指标	无		
		成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	发挥非公企业党建作用,助力乡村振兴,提升乡村经济发展	有效	
		社会效益指标	非公党内组织党内活动规范化、标准化	逐渐提高	
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	为推动县域经济发展提供坚强组织保证	中长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90≥%	

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		景区秩序整治			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		55.00	
		其中:财政拨款		55.00	
		其他资金			
总体目标	履行法门寺文化景区旅游市场日常监管职能,完成元旦、春节、清明、五一、国庆等重大节假日期间景区旅游市场秩序整治及安保工作,保障法门旅游市场秩序有序,人民群众安全。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	对旅游市场全年日常巡查监管	>150次	
			全年重大节假日出动安保维稳工作人员	>800人次	
			日常监管确保专职市场秩序管理人员□	10人	
			重大节假日安保活动参与率	100%	
		质量指标	确保重大节假日旅游市场秩序安全	100%	
			处理旅游市场消费投诉	100%	
		时效指标	无		
	成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	对规范旅游景区市场秩序的作用	效果显著	
			佛文化景区监管能力	提升	
		生态效益指标	无		
	可持续影响指标	规范佛文化景区香裱市场人员经营行为。	中长期		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众及游客满意度	>95%	



2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		品牌创建			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	10.00		
		其中:财政拨款	10.00		
		其他资金			
总体目标	培育和推动地方品牌发展,通过提高企业品牌意识提升企业发展竞争力,服务县经济发展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	产品品牌培育数量	>3个	
			企业产品品牌数量	>3个	
		质量指标	品牌竞争力	显著提升	
		时效指标	项目完成时间	及时	
		成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	对品牌企业进行补贴,减轻企业负担	有效	
		社会效益指标	营造企业创新创造氛围,	显著	
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	强化中小性企业品牌意识,提升企业发展竞争力	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	品牌培育对象满意度	≥95%	

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		商标战略、户外广告登记、虚假违法广告整治、市场主体年报、商品质量抽查专项业务经费			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		100.00	
		其中:财政拨款		100.00	
		其他资金			
总体目标	<p>目标1: 不断创新服务方式,持续优化营商环境,服务市场主体发展,完成全年登记年报服务工作。</p> <p>目标2: 完成年度内市场主体日常化监管,继续加强网络市场交易监督力度。</p> <p>目标3 加强企业标准监督检查,鼓励和引导企业申报标准化创建工作;</p> <p>目标4 完成年度内各类计量器具检定审查工作。</p> <p>目标5: 及时妥善处理 消费者投诉举报,严厉打击侵犯消费者权益的行为</p> <p>目标6: 深入开展价格管理专项整治行为,严厉打击价格违法行为。</p> <p>目标7: 履行盐业市场监督管理工作职能</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	市场主体年报率	≥95%	
			专项整治行动完成完成率	100%	
			开展市场监管业务培训	3次	
		质量指标	上级移交的专项检查完成率	100%	
			企业标准化体系建设	逐步完善	
			改进完善监督抽查工作制度	逐步改善	
			专项监督抽查覆盖的产品种类	个	
		时效指标	加强对生产企业的日常检查	90≥ %	
			消费者投诉及时解决率	95≥ %	
			价格违法行为案件查处及时性	及时	
	成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	减少企业检验项目负担	1项	
		社会效益指标	加强市场价格监管,营造良好的营商环境,为市场经济主体营造公平交易环境、维护消费者权益和市场秩序	持续改善	
			市场准入、竞争、消费环境改善度	逐步改善	
			市场监管法治化程度和法治化的营商环境持续向好的趋势	持续改善	
		生态效益指标	无		
	可持续影响指标	配合建立全县联合“双随机、一公开”检查抽查工作机制	逐步完善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对市场秩序满意度	逐步改善	

## 2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称	食品药品及流通领域重点商品检测检验业务经费				
主管部门	扶风县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		55.00		
	其中: 财政拨款		55.00		
	其他资金				
总体目标	完成年度内食品、药品、食用农产品、重点领域商品质量抽检任务				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	成品油、润滑油、煤炭等抽检批次	$\geq 30$ 批次	
			开展食品市场监管抽检批次	$\geq 700$ 批次	
			开展产品质量抽检的批次	$\geq 30$ 批次	
		质量指标	食品生产加工环节企业监管覆盖率	$90 \geq \%$	
			食品安全投诉举报处置率	$95 \geq \%$	
			流通领域商品质量监管水平	逐年提高	
		时效指标	对抽检中发现的问题及时处理并通报	及时	
			案件办理时限达标率	$98 \geq \%$	
			年度检查任务按时完成率	$95 \geq \%$	
		成本指标		无	
	效益指标	经济效益指标	项目资金使用效益	100%	
		社会效益指标	质量安全监管及公共服务水平	逐步提高	
		生态效益指标		无	
		可持续影响指标	对人民身体健康和社会经济发展	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 95\%$		

## 2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		专利奖励			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	5.00		
		其中: 财政拨款	5.00		
		其他资金			
总体目标	完成2022年度知识产权专利奖励授权登记工作, 对专利持有的企业及个人进行奖励。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	奖励专利数量	100%	
		质量指标	奖励项目申报、评审、公示、批复程序符合相关管理办法要求	100%	
		时效指标	完成对企业及个人的专利奖励	2022年年底	
		成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	宣传“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”方针效果	逐步提升	
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	对加速科学技术事业的发展, 提高我县经济发展的影响力	中长期影响	
	满意度指标	服务对象满意度指标	专利获得者满意率	≥95%	

2022年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		市场监管和行政执法经费			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		30.00	
		其中:财政拨款		30.00	
		其他资金			
总体目标	履行市场监督管理执法职能,依托"铁拳"、“铁腕”行动,聚焦重要时间节点、重点产品、重点区域、民生市场,打击违法经营,防范安全风险,着力维护市场秩序,维护公平公正,安全干净的市场环境。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	行政诉讼应诉率	100 %	
			查处案件完成率	95≥ %	
			建立面向各类市场主体的投诉举报和处理回应完成率	95≥ %	
		质量指标	执法行业覆盖面	逐渐扩宽	
			执法人员能力	不断提升	
			执法行为规范性	逐渐改善	
		时效指标	违法行为案件查处及时性	及时	
			及时整改、纠正生产许可相关的不规范问题	及时	
			及时排查风险隐患、发布风险通报	及时	
			专项整顿完成及时率	95≥ %	
	成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	打击违法经营,避免人民群众损失	有效	
		社会效益指标	防范市场经济发展风险,保障人民群众消费安全	显著	
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	维护公平有序的市场秩序	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对市场秩序满意度	逐步改善	

2022年部门整体支出绩效目标表

部门（单位）名称		扶风县市场监督管理局			
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	本年度主要工作目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届五中全会精神，紧紧围绕县委、县政府“3310”战略，高质量建设“一地三县，奋力推进“市场有活力，竞争有秩序、发展有质量、安全有保障、改革有突破”立足职能，主动作为。力求统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的市场体系，形成创新创业、公平竞争、安全放心的营商环境。	1,868.27	1,868.27	
金额合计			1,868.27	1,868.27	
年度总体目标	<p>一、以改革激活力，为高质量发展注入新动力。着眼培育市场主体、激发市场活力和社会创造力，立足职能，通过市场监管领域的各项改革，促进全县各类市场主体百花齐放”，为经济发展添动力。二、聚民生强监管，为高质量发展守安全底线。牢牢把握民生大事，在食品药品、特种设备、工业产品三大安全领域，保持高度敏感性，二. 做实做细各项安全管控，让人民群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。三、抓整治促公平，为高质量发展营造良好环境。在市场准入、产业发展、招商引资、招标投标和政府采购等领域，全面加强公平竞争审查、反垄断和反不正当竞争执法；扎实开展民生领域案件查办“铁拳”行动，促进形成公平有序的市场竞争环境。四. 提标准助创新，为高质量发展提供技术支撑。集成运用质量提升、标准引领、品牌建设、知识产权保护等职能，引导知识产权转化为生产力，用科学技术服务经济社会，促进企业产品质量、服务质量整体提升。五. 重绿色共升级，为高质量发展贡献监管智慧。加强“散乱污”企业改造，提高服务业绿色发展水平，促进商贸企业绿色升级，筑牢绿色生产标准基础，强化绿色消费引领。六、强队伍炼作风，为高质量发展奠定素质基础。全面加强干部队伍建设，坚定不移把全面从严治党引向深入，锤炼新时代高质量发展过硬本领。七、找难点求突破，为高质量发展立创机遇。着力破解监管资源和监管对象不匹配的矛盾，不断提高监管效能。</p>				

一级指标	二级指标	指标内容	指标值	
年度绩效指标	数量指标	部门预决算公开f覆盖率	100%	
		严格执行预算，压减三公经费规模	低于上年水平	
		一般性支出规模	压减10%以上	
		市场主体年报率	大于90%	
	质量指标	资金使用效率	明显提升	
		干部综合素质水平	提高	
		市场主体提质增量	提升	
		重点行业企业检查覆盖率	大于90%	
		案件办结率	大于90%	
	时效指标	按时完成年度工作任务	12月31日前	
	成本指标	严格执行经费开支有关规定	不超过国家先关规定标准	
	效益指标	经济效益指标	单位运行成本	下降
		社会效益指标	公共服务效率和质量	不断提高
规范市场主体经营行为，保护人民群众合法权益			效果显著	

	双基指标	生态效益指标	无	
		可持续影响指标	政策宣传发挥作用	中长期
	营造透明合法的市场环境，促进群众放心消费		中长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众与其他单位满意度	大于90%

备注：1、年度绩效指标可选择填写。2、部门应公开本部门绩效整体预算绩效。3、市县根据本级部门预算绩效管理工作推进情况，统一部署，积极推进。



2022年专项资金总体绩效目标表

表16

项目名称						
主管部门				实施期限		
资金金额 (万元)		实施期资金总额：		年度资金总额：		
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		
		其他资金		其他资金		
总体目标	实施期总目标			年度总目标		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值	备注
	产出指标	数量指标				
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
生态效益指标						

		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标			
备注：1、绩效指标可选择填写。2、不管理本级专项资金的主管部门，应公开空表并说明。3、市县根据本级部门预算绩效管理工作推进情况，统一部署，积极推进。					