

# 扶风县市场监督管理局

## 2024 年部门综合预算

### 目 录

#### 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2024 年年度部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

#### 第二部分 收支情况

- 五、2024 年部门预算收支说明

#### 第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等情况说明

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

八、部门政府采购情况说明

九、部门预算绩效目标说明

十、机关运行经费安排说明

十一、专业名词解释

#### **第四部分 公开报表**

（具体部门预算公开报表）

## 第一部分 部门概况

### 一、部门主要职责及机构设置

#### (一) 主要职责：

1. 负责市场综合监督管理。贯彻执行国家市场监督管理总局方针政策和法律法规，拟订并组织实施有关市场监督管理规划，制定有关标准规定，组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体监督管理工作。承担组织和指导各类企业、个体工商户等市场主体的监督管理工作。依法发布市场主体监管信息，建立市场主体信息公示和共享机制，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3、负责组织实施市场监管综合执法工作。推动市场监管综合执法队伍整合和建设，实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4、负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法相关工作。依法对经营者

集中行为进行监督，并依据委托开展调查。

5、负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及直销活动。指导广告产业发展，监督管理广告活动。组织查处无照生产经营和相关无证经营行为。承担指导消费者权益保护及网络体系建设工作，组织指导本县消费者保护组织开展消费维权工作，依法实施合同行为监督管理，组织查处合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为。

6、负责宏观质量管理。拟定并实施质量发展的措施办法。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事务调查，组织落实缺陷产品召回制度，负责产品防伪的相关工作。

7、负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

8、负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监督工作。综合管理特种设备安全监察、

监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9、负责食品安全监督管理综合协调。组织制定有关食品安全的措施办法并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担县食品安全委员会日常工作。

10、负责食品安全监督管理。推动建立食品安全生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织落实国家和省市食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全监督抽检，风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品监督管理工作。负责食盐质量安全监督管理。

11、负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，统筹规划量值传递溯源体系建设。依法管理商品计量、市场计量行为、计量仲裁检定、计量器具和计量技术机构及人员。规范计量数据使用。

12、负责统一管理标准化工作。组织实施国家标准，负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。组织对标准的实施情况开展评估和信息反馈。组织开展规范标准化活动，

参与有关标准化工作。承担统一社会信用代码、商品条码和标识管理工作。

13、负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的措施办法。协调推进检验检测机构改革，监督规范认证认可及检验检测市场与活动，完善检验检测体系。指导认证认可与检验检测行业发展。

14、负责市场监督管理科技信息化建设、新闻宣传工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

15、贯彻执行国家药品、医疗器械和化妆品安全监督管理的法律法规和政策规定。负责药品、医疗器械和化妆品流通使用环节质量监管。负责组织药品、医疗器械和化妆品监督检查，依法查处药品、医疗器械和化妆品流通和使用环节的违法行为。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理  
理工作。

16、贯彻实施国家知识产权战略，负责全县知识产权保护工作，推进全县知识产权保护体系建设和公共服务体系建设。负责促进全县知识产权运用。负责组织指导专利、商标等知识产权执法工作。

17、承办县政府交办的其他事项。

（二）机构设置：

扶风县市场监督管理局是县政府的工作部门，是县财政一级预算管理的正科级行政单位。局内设1个综合执法大队和12个职能股室（1. 办公室 2. 人教股 3. 政策法规股 4. 食品协调与餐饮股（县食药安委办公室）5. 食品生产流通股 6. 药械监管股 7. 质量与知识产权股（质量强县推进委员会办公室）8. 标准计量股 9. 特种设备安全监察股 10. 企业个体监管股 11. 价格监管和消保股（12315中心）12. 非公企业党工委办公室）。

下设单位包括：9个基层市场监管所（新区市场监管所、城关市场监管所、绛帐市场监管所、法门市场监管所、天度市场监管所、杏林市场监管所、召公市场监管所、午井市场监管所、段家市场监管所）和3个事业单位（食品药品检验检测中心、后勤服务所、质量技术监督检测所）。

## 二、2024年度部门工作任务

2024年，县市场监督管理局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神及习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神和省、市、县委全会精神，结合市场监管职能和县区发展实际，立足本职，服务大局，高标准启动全年工作。

### 一、把牢市场安全底线

一是“四个安全”监管。树立安全监管“一失万无”的意识，筑牢“三品一特”安全防护网。加大农村食品、校园食品、疫苗、村卫生室、化妆品、游乐场所特种设备、燃气、危化品、重要工业产品等监管力度，开展“隐患大排查、大整治”，深入推进食品安全“两个责任”，提升舆情处理及管控能力，推进应急管理机制和能力建设，切实守稳市场安全基本盘。

二是保障市场稳定。关注民生需求，大力提倡和引导“光盘行动”“厉行节俭”，加大重点领域、重大时段价格监管，做好市场安全秩序整顿，打击假冒伪劣，守好人民群众的“米袋子与菜篮子”。

三是加强市场与网络治理。加大网络交易、广告、反垄断、公平竞争审查、涉企收费、盐业等领域市场秩序治理，积极适应市场环境变化需求，在开展线下检查同时，注重线上市场，确保不留监管“死角”。

## 二、着力优化营商环境

一是持续“放”，激发市场主体活力。继续贯彻落实“优化营商环境突破年”各项措施，提升个体户办照速度与服务能力，完成市对县下达的具体目标任务，鼓励更多的市场主体汇入我县发展大局。

二是创新“管”，发挥智慧监管作用。推动更多“线上”监管实施，提高“双随机、一公开”监



管规范化水平，及时向社会公布抽查情况，加大“一网通管”应用及信用监管，提升“互联网+明厨亮灶”覆盖率。

三是主动“服”，落实服务企业行动。聚焦县委、县政府引进的重大项目及重点企业，主动上门，发挥申证、质量、标准、技术、知识产权等方面的职能，积极调配资源优势，主动帮助企业解决发展中的困难。

### 三、提升综合执法能力

一是统筹综合执法宽与严。关注民生关切，影响安全稳定，社会影响恶劣等方面违法行为，重拳出击；同时，针对轻微、首次违法行为，遵从以教育整改为主，帮助市场良性发展。

二是价格监管及消费者投诉处理。健全投诉举报机制，保障初查率、核查率、办结率均为100%，群众满意率98%以上；开展涉企收费、教育收费、医疗行业整治等专项整治活动，维护整体市场平稳。

三是创建省级网络市场监管与服务示范县。2023年9月，我县获批创建网络市场监管与服务示范区，2024年我局将根据按照《办法》和创建工作方案的要求，推动示范区创建各项任务落实落地。

#### 四、提高品牌及知识产权综合实力

一是建立完善知识产权强县发展规划及激励机制。认真落实《国家知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》和《国家知识产权创造运用“十四五”规划》；设立知识产权职能股室，形成联动机制和工作合力，出台激励政策，形成政府推动、企业主动和部门参与的格局。

二是加大我县地理标志商标和产品资源的挖掘和培育力度。对“扶风臊子面”“扶风鹿糕馍”等具有扶风历史文化遗产和乡土人文情怀的传承产品进行地理标志产品挖掘和培育，努力建立我县区域公共品牌，打造我县特色产业。

三是加大知识产权创新和品牌创建力度。依据我县两大工业园区以及特色农产品优势，突出企业创新主体地位，鼓励企业高价值专利研发，组织重点企业积极申报“陕西好商标”和“陕西精品”项目。

四是推动标准化示范区项目提升。在宝鸡乔山甜柿子省级标准化示范区和宝鸡胜利现代农业国家农业标准化食用菌示范区项目基础上，积极实施标准创新性企业梯度培育，开展扶风县九丰种植农民专业合作社、扶风县杏林镇杨家沟大樱桃等标准化种植示范区培育工作，以及陕西关中风情园有限公

司“国家级服务业标准化试点”创建培育。

## 五、促进非公党建“面广点亮”

一是突出新业态新就业群体党建。纳入基层党建工作总体布局，在县區层面形成两新工委牵头抓总、行业部门统筹管理、群团组织协同配合、非公党委协调落实、企业推进落地的常态化党建联动工作机制。

二是打造红色党建品牌。“四海驿站”荣获省委组织部新业态新就业群体党建品牌“红色驿站”表彰，2024年将以此品牌为载体，不断提升非公经济组织党建水平。

三是创建“四强”党支部。做好“四强”党支部启动实施年工作，在全县营造“比学赶超”的良好氛围。将党建融入组织保障、生产经营、人才引育、创新创业，持续激活非公经济组织党组织高质量发展的“红色动能”。

四是开展“两新”共建“聚合力”。提升新经济组织和新社会组织党建重要性，围绕产业发展、项目带动、就业带动、消费帮扶等民生领域重点工作，拓展产业经营布局，提振产业升级，助力高质量发展。

## 六、强队伍炼作风

推进行风、作风、能力“三大建设”，推动监管理念、风气持续向好。综合运用市场、行政、法律、经济、信用、科技赋能、社会参与等多种手段，加快应用数字化监管，同时加强队伍专业能力提升，深入推进作风建设专项行动，持之以恒加强党风廉政建设，不断提升监管效能。

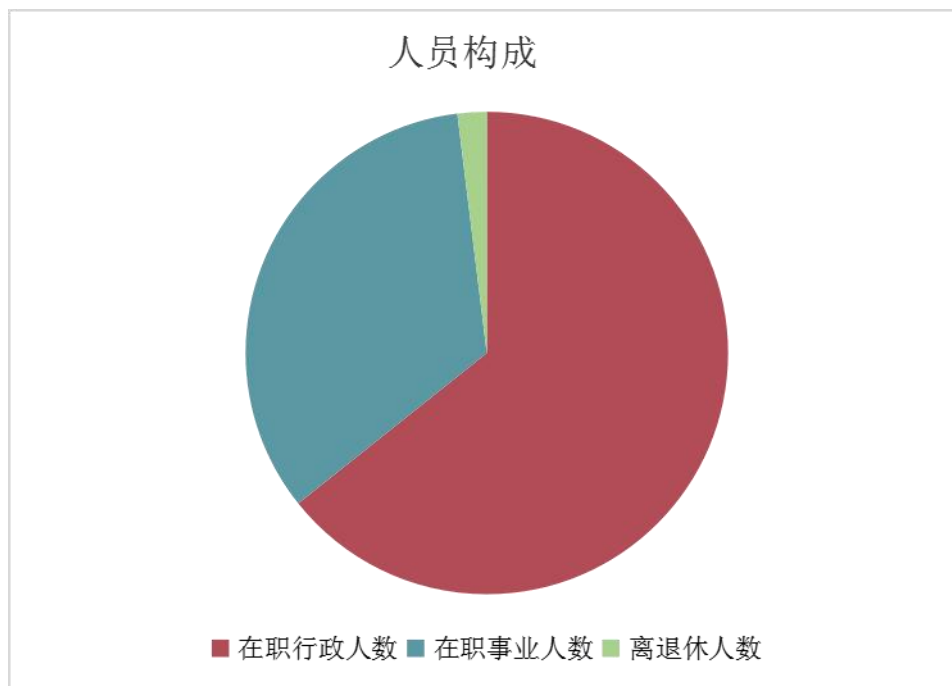
## 三、部门预算单位

从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算和所属事业单位预算。本部门无独立核算的下属单位。

序号	单位名称	拟变动情况
1	扶风县市场监督管理局	

## 四、部门人员情况说明

截至2023年底，本部门人员编制188人，其中行政编制91人、事业编制97人；实有人员151人，其中行政99人、事业52人。单位管理的退休人员0人。



## 第二部分 收支情况

### 五、2024 年部门预算收支说明

#### (一) 收支预算总体情况。

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2024 年本部门预算收入

2186.9196 万元、其中一般公共预算拨款收入 2186.9196 万元、政府性基金拨款收入 0.0000 万元、上级补助收入 0.0000 万元、事业收入 0.0000 万元、事业单位经营收入 0.0000 万元、对附属单位上缴收入 0.0000 万元、用事业基金弥补收支差额 0.0000 万元、上年结转 0.0000 万元、上年实户资金余额 0.0000 万元、其他收入 0.0000 万元、2024 年本部门预算收入较上年增加 93.3005 万元，主要原因是 在职人员增加及调资带来的带来的人员工资津补贴（绩效工资）等工资福利类支出的正常增加；2024 年本部门预算支出 2186.9196 万元，其中一般公共预算拨款支出 2186.9196 万元、政府性基金拨款支出 0.0000 万元、事业收入 0.0000 万元、事业单位经营收入 0.0000 万元、对附属单位上缴收入 0.0000 万元、上年实户资金余额 0.0000 万元、其他收入 0.0000 万元、上年结转 0 万元，2024 年本部门预算支出较上年增加 93.3005 万元，主要原因是 在职人员增加及调资带来的带来的人员工资津补贴（绩效工资）等工资福利类支出的正常增加。

## （二）财政拨款收支情况。

2024 年本部门财政拨款收入 2186.9196 万元，其中一般公共预算拨款收入 2186.9196 万元、政府性基金拨款收入 0.0000 万元、上年结转 0.0000 万元，2024 年本部门财政拨款收入较上年增加 93.3005

元，主要原因是在职人员增加及调资带来的带来的带来人员工资津补贴（绩效工资）等工资福利类支出的正常增加；2024年本部门财政拨款支出2186.9196万元，其中一般公共预算拨款支出2186.9196万元、政府性基金拨款支出0.0000万元、上年结转0.0000万元，2024年本部门财政拨款支出较上年增加93.3005元，主要原因是在职人员增加及调资带来的带来的带来人员工资津补贴（绩效工资）等工资福利类支出的正常增加。

### （三）一般公共预算拨款支出明细情况。

#### 1、一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2024年本部门当年一般公共预算拨款支出2186.9196万元，较上年增加93.3005万元，主要原因是人员增加及人员工资调整带来人员经费的正常增加。

#### 2、支出按功能科目分类的明细情况。

2024年本部门当年一般公共预算支出2186.9196万元，其中：

(1)行政运行（2013801）1104.6657万元，较上年增加266.9297万元，主要原因是人员增加及人员工资调整带来人员经费的正常增加。

(4) 质量安全监管（2013815）30.0000 万元，较上年增加 10 万元，主要原因是省下达专项资金分配较上年增加 10 万元。

(10) 其他市场监督管理事务（2013899）611.7835 万元，较上年减少 229.8844 万元，主要原因是项目减少。

(13) 事业单位离退休（2080502）7.7580 万元，较上年增加 7.7580 万元，主要原因是机构改革后财政补差退休人员养老金首次纳入年初预算。

(17) 机关事业单位基本养老保险缴费支出（2080505）199.8468 万元，较上年增加 17.5404 万元，主要原因是人员新招录及人员工资调整带来的人员的养老保险类经费支出预算增加。

(18) 其他行政事业单位养老支出（2080599）9.9332 万元，较上年增加 1.4268 万元，主要原因是遗属补助增加。

(25) 行政单位医疗（2101101）73.0476 万元，较上年增加 9.09 万元，主要原因是人员增加及人员工资调整带来的人员的医疗保险类经费支出预算增加。

(31) 住房公积金（2210201）149.8848 万元，较上年增加 13.1544 万元，主要原因是原因是人员增



加及人员工资调整带来的人员的住房公积金经费支出预算增加。

### 3、支出按经济科目分类的明细情况

#### (1) 按照部门预算支出经济分类的类级科目说明。

2024年本部门当年一般公共预算支出 2186.9196 万元，其中： 工资福利支出（301）1820.8244 万元，较上年增加 139.0357 万元，主要原因是在职人员增加及调资带来的带来的带来人员工资津补贴（绩效工资）等工资福利类支出的正常增加。 商品和服务支出（302）336.3680 万元，较上年减少 66.9020 万元，主要原因是项目减少。对个人和家庭的补助(303)20.2272 万元，较上年增加 11.6672 万元，主要原因是将退休补差人员经费支出纳入年初预算。对企业的补助（312）9.5 万元，较上年增加 9.5 万元，主要原因是增加品牌奖励项目。

#### (2) 按照政府预算支出经济分类的类级科目说明。

2024年本部门当年一般公共预算支出 2186.9196 万元，其中： 工资福利支出（301）1820.8244 万元，较上年增加 139.0357 万元，主要原因是在职人员增加及调资带来的带来的带来人员工资津补贴（绩效工资）等工资福利类支出的正常增加。 商品和服务支出（302）336.3680 万元，较上年减

少 66.9020 万元,主要原因是项目减少。对个人和家庭的补助(303)20.2272 万元,较上年增加 11.6672 万元,原因是将退休补差人员经费支出纳入年初预算。对企业的补助(312) 9.5 万元,较上年增加 9.5 万元,主要原因是增加品牌奖励项目。

4、上年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况。

(1) 按功能支出分类。

本部门无 2023 年结转的一般公共预算拨款资金支出

(2) 按部门预算支出经济分类。

本部门无 2023 年结转的一般公共预算拨款资金支出

(3) 按政府预算支出经济分类。

本部门无 2023 年结转的一般公共预算拨款资金支出

(四) 政府性基金预算支出情况。

本部门无当年政府性基金预算收支,并已公开空表。

本部门无 2023 年结转的政府性基金预算拨款支出

#### **（五）国有资本经营预算拨款收支情况。**

本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示

本部门无 2023 年结转的一般公共预算拨款资金支出

### **第三部分 其他说明情况**

#### **六、部门预算“三公”经费等预算情况说明**

2024 年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出 20.0000 万元，比上年减少 10.05 万元，主要原因是严格贯彻过紧日子要求，精减公车运行开支。其中：因公出国（境）经费 0.0000 万元；公务接待费 0.0000 万元；公务用车运行维护费 20.0000 万元，比上年减少 10.05 万元，主要原因是严格贯彻过紧日子要求，精减公车运行开支；公务用车购置费 0.0000 万元。

本部门无 2023 年结转的‘三公’经费支出

#### **七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明**

截至 2023 年底，本部门所属预算单位共有车辆 20 辆，单价 20 万元以上的设备 3 台（套）。2024

年当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

本部门无 2023 年结转的财政拨款支出资产购置

## **八、部门政府采购情况说明**

本部门 2024 年无政府采购预算，并已公开空表

本部门无 2023 年结转的政府采购资金支出。

## **九、部门预算绩效目标说明**

2024 年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款 2186.9196 万元，当年政府性基金预算拨款 0 万元，当年国有资本经营预算拨款 0 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

2024 年，本部门 2023 年结转的财政拨款支出继续实施绩效目标管理。

## **十、机关运行经费安排说明**

本部门当年机关运行经费预算安排 120.65 万元，较上年减少 123.6 万元，主要原因是贯彻过紧日子要求，提高绩效管理，节约开支。

本部门无 2023 年结转的财政拨款机关运行费支出

## 十一、专业名词解释

1. 机关运行经费:指各部门的公用经费,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行费以及其他费用。

## 第四部分 公开报表

(具体部门预算公开报表)



## 目录

报表	报表名称	是否空表	公开空表理由
表1	2024年部门综合预算收支总表	否	
表2	2024年部门综合预算收入总表	否	
表3	2024年部门综合预算支出总表	否	
表4	2024年部门综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	2024年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表6	2024年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表7	2024年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表8	2024年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表9	2024年部门综合预算政府性基金收支表	是	本部门不涉及
表10	2024年2024年部门综合预算专项业务经费支出表（不含上年结转）	否	
表11	2024年部门综合预算财政拨款上年结转资金支出表	是	本部门不涉及
表12	2024年部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	是	本部门不涉及
表13	2024年部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	否	
表14	2024年部门专项业务经费绩效目标表	否	
表15	2024年部门整体支出绩效目标表	否	
表16	2024年专项资金总体绩效目标表	是	本部门不涉及

注：1. 封面和目录的格式不得随意改变。  
2. 公开空表一定要在目录说明理由。

表1

## 2024年部门综合预算收支总表

单位：万元

收 入		支 出					
项 目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、部门预算	2,186.92	一、部门预算	2,186.92	一、部门预算	2,186.92	一、部门预算	2,186.92
1、财政拨款	2,186.92	1、一般公共服务支出	1,746.45	1、人员经费和公用经费支出	1,944.50	1、机关工资福利支出	1,820.82
(1) 一般公共预算拨款	2,186.92	2、外交支出	0.00	(1) 工资福利支出	1,793.32	2、机关商品和服务支出	336.37
其中：专项资金列入部门预算的项目	75.42	3、国防支出	0.00	(2) 商品和服务支出	133.45	3、机关资本性支出	0.00
(2) 政府性基金拨款	0.00	4、公共安全支出	0.00	(3) 对个人和家庭的补助	17.73	4、机关资本性支出（基本建设）	0.00
(3) 国有资本经营预算收入	0.00	5、教育支出	0.00	(4) 资本性支出	0.00	5、对事业单位经常性补助	0.00
2、上级补助收入	0.00	6、科学技术支出	0.00	2、专项业务经费支出	242.42	6、对事业单位资本性补助	0.00
3、事业收入	0.00	7、文化旅游体育与传媒支出	0.00	(1) 工资福利支出	27.50	7、对企业补助	9.50
其中：纳入财政专户管理的收费	0.00	8、社会保障和就业支出	217.54	(2) 商品和服务支出	202.92	8、对企业资本性支出	0.00
4、事业单位经营收入	0.00	9、社会保险基金支出	0.00	(3) 对个人和家庭补助	2.50	9、对个人和家庭的补助	20.23
5、附属单位上缴收入	0.00	10、卫生健康支出	73.05	(4) 债务利息及费用支出	0.00	10、对社会保障基金补助	0.00
6、其他收入	0.00	11、节能环保支出	0.00	(5) 资本性支出（基本建设）	0.00	11、其他支出	0.00
	0.00	12、城乡社区支出	0.00	(6) 资本性支出	0.00		0.00
	0.00	13、农林水支出	0.00	(7) 对企业补助（基本建设）	0.00		0.00
	0.00	14、交通运输支出	0.00	(8) 对企业补助	9.50		0.00
	0.00	15、资源勘探工业信息等支出	0.00	(9) 对社会保障基金补助	0.00		
	0.00	16、商业服务业等支出	0.00	(10) 其他支出			
	0.00	17、金融支出	0.00	3、上缴上级支出			
	0.00	18、援助其他地区支出	0.00	4、事业单位经营支出			
	0.00	19、自然资源海洋气象等支出	0.00	5、对附属单位补助支出			
	0.00	20、住房保障支出	149.88				
	0.00	21、粮油物资储备支出	0.00				
	0.00	22、国有资本经营预算支出	0.00				
	0.00	23、灾害防治及应急管理支出					
		24、其他支出					







表4

## 2024年部门综合预算财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出					
项 目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、财政拨款	2,186.92	一、财政拨款	2,186.92	一、财政拨款	2,186.92	一、财政拨款	2,186.92
1、一般公共预算拨款	2,186.92	1、一般公共服务支出	1,746.45	1、人员经费和公用经费支出	1,944.50	1、机关工资福利支出	1,820.82
其中：专项资金列入部门预算的	75.42	2、外交支出	0.00	(1)工资福利支出	1,793.32	2、机关商品和服务支出	336.37
2、政府性基金拨款	0.00	3、国防支出	0.00	(2)商品和服务支出	133.45	3、机关资本性支出	0.00
3、国有资本经营预算收入	0.00	4、公共安全支出	0.00	(3)对个人和家庭的补助	17.73	4、机关资本性支出（基本建设）	0.00
0	0.00	5、教育支出	0.00	(4)资本性支出	0.00	5、对事业单位经常性补助	0.00
0	0.00	6、科学技术支出	0.00	2、专项业务经费支出	242.42	6、对事业单位资本性补助	0.00
0	0.00	7、文化旅游体育与传媒支出	0.00	(1)工资福利支出	27.50	7、对企业补助	9.50
0	0.00	8、社会保障和就业支出	217.54	(2)商品和服务支出	202.92	8、对企业资本性支出	0.00
0	0.00	9、社会保险基金支出	0.00	(3)对个人和家庭补助	2.50	9、对个人和家庭的补助	20.23
0	0.00	10、卫生健康支出	73.05	(4)债务利息及费用支出	0.00	10、对社会保障基金补助	0.00
0	0.00	11、节能环保支出	0.00	(5)资本性支出（基本建设）	0.00	11、其他支出	0.00
0	0.00	12、城乡社区支出	0.00	(6)资本性支出	0.00		0.00
0	0.00	13、农林水支出	0.00	(7)对企业补助（基本建设）	0.00		0.00
0	0.00	14、交通运输支出	0.00	(8)对企业补助	9.50		0.00
0	0.00	15、资源勘探工业信息等支出	0.00	(9)对社会保障基金补助	0.00		0.00
0	0.00	16、商业服务业等支出	0.00	(10)其他支出	0.00		0.00
0	0.00	17、金融支出	0.00	3、上缴上级支出	0.00		0.00
0	0.00	18、援助其他地区支出	0.00	4、事业单位经营支出	0.00		0.00
0	0.00	19、自然资源海洋气象等支出	0.00	5、对附属单位补助支出	0.00		0.00
0	0.00	20、住房保障支出	149.88	0	0		0.00
0	0.00	21、粮油物资储备支出	0.00	0	0		0.00
0	0.00	22、国有资本经营预算支出	0.00	0	0		0.00
0	0.00	23、灾害防治及应急管理支出	0.00	0	0		0.00
0	0.00	24、其他支出	0.00	0	0		0.00
<b>本年收入合计</b>	<b>2,186.92</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>2,186.92</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>2,186.92</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>2,186.92</b>
上年结转	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0	结转下年	0.00
0	0.00	0	0.00	0	0		0.00
<b>收入总计</b>	<b>0.00</b>	<b>支出总计</b>	<b>0.00</b>	<b>支出总计</b>	<b>0</b>	<b>支出总计</b>	<b>0.00</b>

表5

## 2024年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目-不含上年结转）

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计	2,186.92	1,884.85	59.65	242.42	
201	一般公共服务支出	1,746.45	1,444.38	59.65	242.42	
20138	市场监督管理事务	1,746.45	1,444.38	59.65	242.42	
2013801	行政运行	1,104.67	1,045.02	59.65	0.00	
2013815	质量安全监管	30.00	0.00	0.00	30.00	
2013899	其他市场监督管理事务	611.78	399.37	0.00	212.42	
208	社会保障和就业支出	217.54	217.54	0.00	0.00	
20805	行政事业单位养老支出	217.54	217.54	0.00	0.00	
2080502	事业单位离退休	7.76	7.76	0.00	0.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费	199.85	199.85	0.00	0.00	
2080599	其他行政事业单位养老支出	9.93	9.93	0.00	0.00	
210	卫生健康支出	73.05	73.05	0.00	0.00	
21011	行政事业单位医疗	73.05	73.05	0.00	0.00	
2101101	行政单位医疗	73.05	73.05	0.00	0.00	
221	住房保障支出	149.88	149.88	0.00	0.00	
22102	住房改革支出	149.88	149.88	0.00	0.00	
2210201	住房公积金	149.88	149.88	0.00	0.00	

表6

## 2024年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）

单位：万元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计			2,186.92	1,884.85	59.65	242.42	
301	工资福利支出			1,820.82	1,793.32	0.00	27.50	
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	620.16	620.16	0.00	0.00	
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	326.36	326.36	0.00	0.00	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	154.99	154.99	0.00	0.00	
30107	绩效工资	50199	其他工资福利支出	177.96	177.96	0.00	0.00	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	199.85	199.85	0.00	0.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	73.05	73.05	0.00	0.00	
30113	住房公积金	50103	住房公积金	149.88	149.88	0.00	0.00	
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	118.58	91.08	0.00	27.50	
302	商品和服务支出			336.37	73.80	59.65	202.92	
30201	办公费	50201	办公经费	18.95	0.00	1.65	17.30	
30202	印刷费	50201	办公经费	9.00	0.00	4.00	5.00	
30205	水费	50201	办公经费	2.20	0.00	0.20	2.00	
30206	电费	50201	办公经费	6.80	0.00	0.30	6.50	
30207	邮电费	50201	办公经费	2.70	0.00	0.20	2.50	
30208	取暖费	50201	办公经费	24.00	0.00	13.00	11.00	
30211	差旅费	50201	办公经费	36.00	0.00	0.30	35.70	
30213	维修（护）费	50209	维修（护）费	1.00	0.00	0.00	1.00	
30227	委托业务费	50205	委托业务费	65.00	0.00	0.00	65.00	
30228	工会经费	50201	办公经费	20.00	0.00	20.00	0.00	
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	20.00	0.00	20.00	0.00	
30239	其他交通费用	50201	办公经费	73.80	73.80	0.00	0.00	
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	56.92	0.00	0.00	56.92	
303	对个人和家庭的补助			20.23	17.73	0.00	2.50	
30302	退休费	50905	离退休费	7.76	7.76	0.00	0.00	
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	9.04	9.04	0.00	0.00	
30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭的补助	3.43	0.93	0.00	2.50	
312	对企业补助			9.50	0.00	0.00	9.50	
31204	费用补贴	50701	费用补贴	4.50	0.00	0.00	4.50	
31299	其他对企业补助	50799	其他对企业补助	5.00	0.00	0.00	5.00	

表7

## 2024年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）

					单位：万元
功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计	1,944.50	1,884.85	59.65	0
201	一般公共服务支出	1,504.03	1,444.38	59.65	0
20138	市场监督管理事务	1,504.03	1,444.38	59.65	0
2013801	行政运行	1,104.67	1,045.02	59.65	0
2013815	质量安全监管	0.00	0.00	0.00	0
2013899	其他市场监督管理事务	399.37	399.37	0.00	0
208	社会保障和就业支出	217.54	217.54	0.00	0
20805	行政事业单位养老支出	217.54	217.54	0.00	0
2080502	事业单位离退休	7.76	7.76	0.00	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	199.85	199.85	0.00	0
2080599	其他行政事业单位养老支出	9.93	9.93	0.00	0
210	卫生健康支出	73.05	73.05	0.00	0
21011	行政事业单位医疗	73.05	73.05	0.00	0
2101101	行政单位医疗	73.05	73.05	0.00	0
221	住房保障支出	149.88	149.88	0.00	0
22102	住房改革支出	149.88	149.88	0.00	0
2210201	住房公积金	149.88	149.88	0.00	0

表8

## 2024年部门综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）

单位：万元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计			1,944.50	1,884.85	59.65	
301	工资福利支出			1,793.32	1,793.32	0.00	
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	620.16	620.16	0.00	
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	326.36	326.36	0.00	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	154.99	154.99	0.00	
30107	绩效工资	50199	其他工资福利支出	177.96	177.96	0.00	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	199.85	199.85	0.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	73.05	73.05	0.00	
30113	住房公积金	50103	住房公积金	149.88	149.88	0.00	
30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	91.08	91.08	0.00	
302	商品和服务支出			133.45	73.80	59.65	
30201	办公费	50201	办公经费	1.65	0.00	1.65	
30202	印刷费	50201	办公经费	4.00	0.00	4.00	
30205	水费	50201	办公经费	0.20	0.00	0.20	
30206	电费	50201	办公经费	0.30	0.00	0.30	
30207	邮电费	50201	办公经费	0.20	0.00	0.20	
30208	取暖费	50201	办公经费	13.00	0.00	13.00	
30211	差旅费	50201	办公经费	0.30	0.00	0.30	
30213	维修（护）费	50209	维修（护）费	0.00	0.00	0.00	
30227	委托业务费	50205	委托业务费	0.00	0.00	0.00	
30228	工会经费	50201	办公经费	20.00	0.00	20.00	
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	20.00	0.00	20.00	
30239	其他交通费用	50201	办公经费	73.80	73.80	0.00	
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	0.00	0.00	0.00	

303	对个人和家庭的补助			17.73	17.73	0.00	
30302	退休费	50905	离退休费	7.76	7.76	0.00	
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	9.04	9.04	0.00	
30399	其他对个人和家庭的补助	50999	其他对个人和家庭的补助	0.93	0.93	0.00	
312	对企业补助			0.00	0.00	0.00	
31204	费用补贴	50701	费用补贴	0.00	0.00	0.00	
31299	其他对企业补助	50799	其他对企业补助	0.00	0.00	0.00	



表9

## 2024年部门综合预算政府性基金收支表

单位：万元

收 入		支 出					
项 目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	经济分类科	预算数	府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、政府性基金拨款		一、科学技术支出		一、人员经费和公用经费支出		一、机关工资福利支出	
		二、文化旅游体育与传媒支出		工资福利支出		二、机关商品和服务支出	
		三、社会保障和就业支出		商品和服务支出		三、机关资本性支出	
		四、节能环保支出		对个人和家庭的补助		四、机关资本性支出（基本建设）	
		五、城乡社区支出		其他资本性支出		五、对事业单位经常性补助	
		六、农林水支出		二、专项业务经费支出		六、对事业单位资本性补助	
		七、交通运输支出		工资福利支出		七、对企业补助	
		八、资源勘探工业信息等支出		商品和服务支出		八、对企业资本性支出	
		九、金融支出		对个人和家庭的补助		九、对个人和家庭的补助	
		十、其他支出		债务付息及费用支出		十、其他支出	
				资本性支出（基本建设）			
				资本性支出			
				对企业补助（基本建设）			
				对企业补助			
				对社会保障基金补助			
				其他支出			
				三、上缴上级支出			
				四、事业单位经营支出			
				五、对附属单位补助支出			
本年收入合计	0.00	本年支出合计	0.00	本年支出合计		本年支出合计	0.00

表10

## 2024年部门综合预算专项业务经费支出表(不含上年结转)

单位：万元

单位编码	单位(项目)名称	项目金额	项目简介
	合计	242.42	
508	扶风县市场监督管理局	242.42	
508001	扶风县市场监督管理局	242.42	
	专用项目	242.42	
-	专用项目	13.32	
	执法业务经费	13.32	执法业务经费
	12315、商品质量、特种设备安全、食品安全及行政执法宣传	10.00	
	消费维权及“四个安全”行政执法宣传	10.00	做好当年年度内“12315”、商品质量安全、特种设备安全、食品药品安全及行政执法等先关知识、法律法规普及宣传。2、对年度内涉及群众切身利益的市场专项整治需要组织行业主体、相关人群进行重点宣传。3、规范违法违规户外广告、虚假宣传行为。4、营造良好的市场主体依法依规经营环境,提高人民群众学法用法意识,促进社会齐抓共管,提升我县市场监督管理水平
	“陕西好商标”商标权利人奖励经费	5.00	
	“陕西好商标”商标权利人奖励经费	5.00	根据县委文件对新获得“陕西好商标”认定保护的商标给与奖励
	非公有制企业党建专项资金	5.00	
	非公有制企业党建专项资金	5.00	履职尽责,打造能力政治、党建、能力、发展全面过硬的非公经济组织,提升党建品牌,优化营商环境,为推动县域经济高质量发展贡献非公力量。
	非税收入安排其他专项经费	32.10	
	非税收入安排其他专项经费	32.10	用于基层市场监督管理所执法经费支出
	工商系统原市场交易员养老补助	2.50	
	原工商系统市场交易员养老补贴	2.50	原工商系统市场交易员养老补贴原在县人社局局保中心发放,2022年移交我单位列入年初预算自行发放。2024年经人社局核定应发人数48人,每人每月7.34元。全年测算合计24869.28元
	基层监管体系建设	2.50	
	基层监管体系建设	2.50	通过对下设的9个市场监管所的区维护办公环境新、更换部分办公设施等方式提升基层执法形象,提供基层办事效率,推动市场监管执法工作有效开展,提供有力的基层执法服务。
	景区秩序整治	27.50	
	景区秩序整治经费	27.50	保障旅游景区综合治理及基层执法
	商标战略、户外广告登记,虚假违法广告整治、市场主体年报,商品质量抽查	55.00	
	市场监督管理专项抽查及年报、计量检定	55.00	商标战略、户外广告登记,虚假违法广告整治、市场主体年报,商品质量、计量检测检定监管各类市场监督管理专项工作经费
	食品药品及流通领域重点商品检测检验业务经费	30.00	
	食品、商品检测及检验样品购置专项经费	30.00	用于年度内食品、药品、食用农产品、民生关注度高的重点商品开展质量抽查检查
	市场监管和行政执法经费	25.00	
	行政执法及特种设备监管专项经费	25.00	用于市场监督管理及行政执法,电梯安全运行监控服务中心运行、特种设备监管
	重点商品质量安全监管专项补助经费	30.00	
	重点商品质量安全监管专项资金(食品)	30.00	按照年初工作计划完成食品小作坊、农村家宴等专项质量抽查抽检工作,你点我检”快速抽检工作,扎实开展食品安全专项整治行动,推进落实食品安全“两个责任”工作机制,确保消费环境安全放心。
	专利奖励	4.50	
	专利奖励经费	4.50	安排专项业务工作经费,用于专利授权、申请、实用新型专利、外观设计等奖励补助工作。

表11

## 2024年部门综合预算财政拨款上年结转资金支出表

单位：万元

序号	预算单位 代码	预算单位 名称	预算项目 名称	金额	功能分类 科目代码	功能分类 科目名称	政府经济 分类科目 代码	政府经济 分类科目 名称	项目类别	资金性质	备注
----	------------	------------	------------	----	--------------	--------------	--------------------	--------------------	------	------	----

表12

## 2024年部门综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表

单位：万元

科目编码			单位编码	采购项目	采购目录	购买服务内 容	规格型号	数量	部门预算支出		政府预算支出		实施采购时 间	预算金额	说明
类	款	项							类	款	类	款			

表13

## 2024年部门综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表

单位：万元

单位编码	单位名称	上年									当年									增减变化情况								
		合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费	合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费	合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算			会议费	培训费			
			小计	因公出国(境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						小计	因公出国(境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						小计	因公出国(境)费用	公务接待费			公务用车购置及运行维护费		
						小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费							小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费									小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
	合计	30.05	30.05	0.00	0.00	30.05	0.00	30.05	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	-10.05	-10.05	0.00	0.00	-10.05	0.00	-10.05	0.00	0.00
508	扶风县市场监督管理局	30.05	30.05	0.00	0.00	30.05	0.00	30.05	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	-10.05	-10.05	0.00	0.00	-10.05	0.00	-10.05	0.00	0.00
508001	扶风县市场监督管理局	30.05	30.05	0.00	0.00	30.05	0.00	30.05	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	-10.05	-10.05	0.00	0.00	-10.05	0.00	-10.05	0.00	0.00

表14

2024年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		行政执法及特种设备监管专项经费			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)	实施期资金总额:			25	
	其中:财政拨款			25	
	其他资金				
总体目标	目标1: 以县电梯及特种设备安全监控服务中心平台为依托, 完成全年特种设备安全宣传、隐患排查, 指导企业专业应急救援队伍完善, 及时解救被控人员, 完成应急处置, 提升监管能力。目标2: 履行市场监督管理执法职能, 依托“铁拳”、“铁腕”行动, 聚焦重要时间节点、重点产品、重点区域、民生市场, 打击违法经营, 防范安全风险, 着力维护市场秩序, 维护公平公正, 安全干净的市场环境。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	面向各类市场主体的投诉举报和处理回应完成率	≥95 %	
			特种设备生产、使用单位检查覆盖率		
		质量指标	执法人员能力	不断提升	
			消费投诉举报办结率	100%	
			时效指标	违法行为案件查处及时性	及时
	整改、纠正生产许可相关的不规范问题	立即整改			
	效益指标	经济效益指标	打击违法经营, 避免人民群众损失	有效	
		社会效益指标	防范市场经济发展风险, 保障人民群众消费安全	显著	
		可持续影响指标	维护公平有序的市场秩序	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对市场秩序满意度			

表14					
<b>2024年部门预算专项业务经费绩效目标表</b>					
项目名称		重点商品质量安全监管专项资金（食品）			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 （万元）		实施期资金总额：		30	
		其中：财政拨款		30	
		其他资金			
总体目标	<p>聚焦食用农产品、食品生产、流通、餐饮服务等各个环节食品质量安全，开展食用农产品、小餐饮、食品小作坊、农村家宴等专项质量抽查抽检工作，开展“你点我检”快速抽检工作，推进落实食品安全“两个责任”工作机制，扎实开展食品安全专项整治行动，守牢安全底线，防范食品安全风险隐患，努力营造食品安全共建共治共享氛围。</p>				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	食品安全培训次数	5次	
			开展食品市场监督抽检批次	≥650批次	
		质量指标	消费者食品安全投诉举报处置率	≥95%	
			抽检不合格食品核查处置率	≥95%	
		时效指标	省市局报送工作总结及相关数据	及时	
			专项资金预算支出完成时间	2024年12月20日以前	
	成本指标	质量监督查费用支出	≥15万元		
	效益指标	经济效益指标	资金使用效益	显著	
		社会效益指标	维护食品市场领域安全	持续稳定	
			商品质量安全全民共治局面	有效改善	
	可持续影响指标	食品安全执法能力和监管能力	逐步提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全满意度	≥95%	

表14					
<b>2024年部门预算专项业务经费绩效目标表</b>					
项目名称		景区秩序整治经费			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		27.5	
		其中:财政拨款		27.5	
		其他资金			
总体目标	履行法门寺文化景区旅游市场日常监管职能,完成元旦、春节、清明、五一、国庆等重大节假日期间景区旅游市场秩序整治及安保工作,保障法门旅游市场秩序有序,人民群众安全。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	对旅游市场全年日常巡查监管	大于150次	
			全年重大节假日出动安保维稳工作人员	大于800人次	
			日常监管确保专职市场秩序管理人员	10人	
	质量指标	确保重大节假日旅游市场秩序安全	100%		
		处理旅游市场消费投诉	及时		
	效益指标	社会效益指标	对规范景区旅游市场秩序的作用	效果显著	
		可持续影响指标	规范佛文化景区香裱市场人员经营行为。	中长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众及游客满意度	>95%	

表14

## 2024年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		专利奖励经费			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		4.5	
		其中:财政拨款		4.5	
		其他资金			
总体目	完成知识产权专利奖励授权登记工作,对专利持有的企业及个人进行奖励。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	奖励专利数量	100%	
		质量指标	奖励项目申报、评审、公示、批复程序符合相关管理办法要求	100%	
		时效指标	完成对企业及个人的专利奖励	2024年12月20日前	
	效益指标	经济效益指标	优化营商环境	持续有效	
		社会效益指标	激发企业内生动力和创新活力	效果显著	
		可持续影响指标	促进我县知识产权综合实力	有效提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	大于95%		



表14					
2024年部门预算专项业务经费绩效目标表					
项目名称		食品、商品检测及检验样品购置专项经费			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		30	
		其中:财政拨款		30	
		其他资金			
总体目标	完成年度内食品、药品、食用农产品、重点领域商品质量抽检任务。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	成品油、润滑油、煤炭等抽检批次	大于30批次	
			开展食品市场监管抽检批次	大于700批次	
		质量指标	食品生产经营企业检查覆盖率	大于95%	
			食品安全投诉举报处置率	大于95%	
		时效指标	食品安全消费提示发布及时性	及时	
			对抽检中发现的问题及时处理并通报	及时	
	效益指标	社会效益指标	质量安全监管及公共服务水平	逐步提高	
		可持续影响指标	食品安全执法能力和监管能力	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	大于95%	

表14

## 2024年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		基层监管体系建设			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		2.5	
		其中:财政拨款		2.5	
		其他资金			
总体目标	通过对下设的9个市场监管所的办公环境改善、更换部分办公设施等方式提升基层执法形象,加强基层执法培训,提高基层办事效率,推动市场监管执法工作有效开展,提供有力的基层执法服务。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	开展基层执法业务培训次数	大于30批次	
			开展市场监管相关理论知识学习活动	大于700批次	
		质量指标	确保9个基层所办公条件不受影响	大于95%	
			食品安全投诉举报处置率	大于95%	
		时效指标	对1-3个市场监管所执法环境进行改善	及时	
		成本指标	基层硬件设施维护改造费用		
	效益指标	社会效益指标	基层执法形象有效提升	逐步提高	
		可持续影响指标	基层办事效率提高	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层人民群众办事满意度	大于95%	

表14

## 2024年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称	非公制企业党建专项资金				
主管部门	扶风县市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:		2.5		
	款	其中: 财政拨		2.5	
		其他资			
金					
总体目标	履职尽责, 打造政治、党建、能力、发展全面过硬的非公经济组织, 提升党建品牌, 为推动县域经济高质量发展贡献非公力量。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	举办能力提升培训班次	大于等于5次	
			发展党员	10名	
		质量指标	开展“两个覆盖”排查及党性教育	大于等于95%	
			党员教育培训完成率	大于等于95%	
	效益指标	社会效益指标	提升非公经济组织党组织参与基层社会治理的	有效	
		可持续影响指标	为推动县域经济发展提供坚强组织保证	中长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	大于等于95%	

表14

2024年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		市场监督管理专项抽查及年报、计量检定			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		55	
		其中:财政拨款		55	
		其他资金			
总体目标	目标1: 不断创新服务方式,持续优化营商环境,服务市场主体发展,完成全年登记年报服务工作。 目标2: 完成年度内市场主体日常化监管,继续加强网络市场交易监督力度。 目标3: 加强企业标准监督检查,鼓励和指导企业申报标准化创建工作; 目标4: 完成年度内各类计量器具检定审查工作。 目标5: 及时妥善处理 消费者投诉举报,严厉打击侵犯消费者权益的行为 目标6: 深入开展价格管理专项整治行为,严厉打击价格违法行为。 目标7: 履行盐业市场监督管理工作职能 目标8: 开展计量专项检查督查工作。				
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
年度绩效指标	产出指标	数量指标	市场主体年报率	≥ 95%	
			专项整治行动完成完成率	100%	
			开展重点工业产品质量专项整治	8次	
		质量指标	上级移交的专项检查完成率	100%	
			开展“双随机、一公开”抽查检查	大于等于40批次	
			煤炭质量抽检覆盖率	100%	
	时效指标	价格违法行为案件查处及时性	及时		
	社会效益指标	社会效益指标	加强市场价格监管,营造良好的营商环境,为市场经济主体营造公平交易环境、维护消费者权益和市场秩序	持续改善	
			市场监管法治化程度和法治化的营商环境持续向好的趋势	持续改善	
		可持续影响指标	建立全县联合“双随机、一公开”检查抽查工作机制	逐步完善	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对市场秩序满意度	≥ 95%		

表14

2024年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		消费维权及“四个安全”行政执法宣传			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		10	
		其中:财政拨款		10	
		其他资金			
总体目标	做好年度内消费维权、商品质量安全、特种设备安全、食品药品安全及行政执法法律法规普及宣传及政策宣传工作。2、对年度内涉及群众切身利益的根据市场专项整治需要组织行业主体、相关人群进行重点宣传。3、规范违法违规户外广告、虚假宣传行为。4、营造良好的市场主体依法依规经营环境,提高人民群众学法用法意识,促进社会共抓共管,提升我县市场监督管理水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	开展消费维权、商品质量安全、特种设备、食品及行政执法等法律法规普及宣传次数	≥5次	
			组织培训人数	≥200人次	
		质量指标	消费维权申投诉举报渠道知晓率	100%	
			虚假宣传及违法户外广告处置率	大于等于40批次	
		时效指标	涉及人民群众切身利益的相关法律法规更新宣传及时率	及时	
	社会效益指标	社会效益指标	规范市场主体经营行为,保护人民群众合法权益	显著	
		可持续影响指标	市场监管法治化程度和法治化的营商环境持续向好的趋势	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	

表14

2024年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		原工商系统市场交易员养老补贴			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		2.5	
		其中:财政拨款		2.5	
		其他资金			
总体目标	按时完成原工商系统市场交易员2024年养老补贴发放工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	发放人数	48人	
			组织培训人数	≥ 200人次	
		质量指标	养老金发标准	严格按照人社规定核算	
		时效指标	养老金发放时间	2024年12月31日以前	
	社会效益指标	社会效益指标	保障交易员养老补贴, 消除不稳定因素	有效	
		可持续影响指标	原工商系统市场交易员养老补贴发放问题	有效解决	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥ 95%		

表14

## 2024年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		“陕西好商标”商标权利人奖励经费			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		5	
		其中: 财政拨款		5	
		其他资金			
总体目标	为培育高价值商标品牌, 助力扶风经济高质量发展, 根据中共扶风县委《打造秦创原“两链”融合发展示范推广区实施方案》(扶发{【2023】6号)文件精神, 对新新获得“中国驰名商标”“陕西好商标”认定保护的商标给与奖励激励, 推动我县知识产品综合实力提升。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	奖励商标权利人	1	
			奖励标准	严格按照规定奖励	
		质量指标	消费维权申投诉举报渠道知晓率	100%	
		时效指标	项目资金执行时间	2024年12月20日以前	
	社会效益指标	社会效益指标	培育高价值品牌, 助力扶风县经济高质量发展	有效	
		可持续影响指标	推动我县知识产权综合实力	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对品牌推动工作满意度	≥ 95%	

表14

## 2024年部门预算专项业务经费绩效目标表

项目名称		非税收入安排其他专项经费			
主管部门		扶风县市场监督管理局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		45.42	
		其中:财政拨款		45.42	
		其他资金			
总体目标	提升执法办案水平,保障基层基层市场监督管理正常开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	保障基层市场监督管理所执法经费	100%	
			组织培训人数	≥ 200人次	
		质量指标	督促各类市场主体完成年度报告	100%	
			12315申投诉举报受理率	100%	
		时效指标	各项年度目标任务完成时间	2024年12月20日前	
	社会效益指标	社会效益指标	维护安全稳定消费环境	有力保障	
		可持续影响指标	提升基层市场监管水平	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	≧ 95%	



表15

## 2024年部门整体支出绩效目标表

部门（单位）名称		扶风县市场监督管理局			
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
	年度工作	完成年度工作任务	总额	财政拨款	其他资金
	金额合计			2,186.92	2,186.92
年度 总体 目标	继续做好市场监督管理执法工作，维护市场秩序安全稳定，提升食品、药品、餐饮安全、特种设备安全、生产经营安全等重大安全监管保障能力，维持良好的12315申投诉处理流程，提升知识产权、品牌建设的服务能力和水平、服务市场主体，营造良好营商环境，继续做好非公有制企业党建工作，凝聚非公企业党建力量，强化质量监督，打击假冒伪劣经营行为，提升执法水平，引导市场主体合法合规经营。				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值
	产出指标	数量指标	单位预算公开覆盖率		100%
			完成食品及重点商品质量抽检		大于800批次
			政府决算公开覆盖率		100%
		质量指标	资金使用效率		明显提升
			干部综合素质水平		提高
			品牌及知识产权综合实力		提高
	时效指标	按时完成年度工作任务		12月31日前	
		纪检巡视审计财政反馈问题整改时限		≤15天	
	成本指标	严格执行经费支出相关规定		符合国家相关规定及标准	
		指标2:			
	效益指标	经济效益指标	服务营商环境		有效
			单位运行成本		比上年下降
		社会效益指标	维护安全稳定的市场经营环境		长期
			公共服务效率和质量成本		提高
	生态效益	优化营商环境		持续有效	
创建节能型单位		达标			
可持续影响指标	市场监督管理水平		显著提升		
	政策宣传持续发挥作用		持续发挥作用		
	综合执法能力		提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥95%	
		单位职工满意度		≥95%	

注：1、年度绩效指标可选择填写。

2、部门应公开本部门整体预算绩效。

表16

2024年专项资金总体绩效目标表

项目名称					
主管部门				实施期限	
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		年度资金总额:	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	
		其他资金		其他资金	
总体	实施期总目标			年度目标	
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1:		
			指标2:		
			.....		
		质量指标	指标1:		
	指标2:				
	.....				
	时效指标	指标1:			
		指标2:			
	成本指标	指标1:			
		指标2:			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
			.....		
社会效益指标		指标1:			
	指标2:				
生态效益指标	指标1:				
	指标2:				
可持续影响指标	指标1:				
	指标2:				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:			
		指标2:			
		.....			

注: 1、绩效指标可选择填写。

2、不管理本级专项资金的主管部门, 应公开空表并说明。