


扶风县2021年电子商务进农村综合示范县项目每月工作进度表

时间：2023年2月

项目名称	承办单位	建设内容及要求	月工作进度
健全县、镇、村三级物流配送体系	 扶风县金辉快递有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强县镇村三级物流统仓共配，升级改造县级物流配送中心，整合不少于5家物流企业，物流中心整合不少于5家物流企业，减少单件物流快速成本。 2. 选择快递量较大的镇（街）区域节点建设1个物流分拨中心。镇级物流分拨中心需实现县级物流仓配中心与村级物流服务站中转运功能。 3. 推广农村物流“多多买菜”加“货运班线”模式，开展县至乡镇、沿途行政村的双向货物运输配送服务，引导运输企业与农村商贸流通企业、供销合作社共同制定运输、配送计划。 4. 完善电商物流综合信息平台，强化物流信息化管理，实现县、镇、村三级电商快速跟踪信息实时查询。引进先进的技术和设备，初步实现智能化作业，提供网购网销商品的包裹接发、快速分拣、传输、仓储配送、冷链服务等全链条服务，加强县级物流配送中心信息化、自动化、现代化、专业化建设。 	共配中心设备维修、消防安全自查；破旧户内外广告修补。扶风风味小吃上行揽件发货 与宝鸡无时闲酒业公司对接物流数据、上行揽件合作事宜。 物流配送车车贴翻新更换。 电商物流综合信息平台持续维护更新中。

	<p>5. 开展电商物流快递补贴，针对入驻县级物流仓储配送中心的县域法人物流快递企业，对规范快递服务车辆运营管理、农产品快递、快递企业人才引进、租赁场地等方面给予相关政策及专项经费支持。</p>	/
	<p>6. 改造提升镇村电商示范服务站点（包括镇级6个，村级9个）。站点统一门头，配备相应设施设备，具备快递收发功能，实现电商服务与物流服务100%融合。</p>	<p>与公服中心负责人沟通电商物流站点统筹事宜；下乡法门、天度镇、东桥、天度村、晁留、绛帐、凤鸣村、西河村站点对接劳务、社区团购、工业品下行、农资电商菜种子、手工艺品、日用消费品业务及快递区域标识粘贴，配备货架和周转框。</p>
	<p>7. 做好宣传工作。每月至少提供2篇该体系的新闻稿件，确保每年在省市区媒体宣传报道20次以上。</p>	/