

扶风县2021年电子商务进农村综合示范县项目每月工作进度表

时间：2022年12月



项目名称	承办单位	建设内容及要求	月工作进度
		<p>1. 加强县镇村三级物流统仓共配，提升改造县级物流配送中心，整合不少于5家物流企业，物流中心整合不少于5家物流企业，减少单件物流快递成本。</p>	<p>县共配中心入住企业均已正常营业，广告版面已悬挂完毕，目前在持续运营中</p>
		<p>2. 选择快递量较大的镇（街）区域节点建设1个物流分拨中心。镇级物流分拨中心需实现县级物流仓配中心与村级物流服务网点中转站功能。</p>	<p>更换大的中转配送图；粘贴打包区、承重区、配备电子秤、物流托盘（15个）、打包带（含胶带）、货架（2个）、配备视频播放宣传一体机（1台）、制作打包分拨发货照片影集（1部）、细分物流快递中转西安（杨凌、周至、武功）、宝鸡（眉县）方向；分拨中心正常运营上行揽件发货、物流快递分拣。</p>
		<p>3. 推广农村物流“多多买菜”加“货运班线”模式，开展县至乡镇、沿途行政村的双向货物运输配送服务，引导运输企业与农村商贸流通企业、供销合作社共同制定运输、配送计划。</p>	<p>在原来配送线路的基础上增加了11条配送线路，合计16条配送路线，覆盖县域内8个镇、113个村，使共配中心、分拨中心与镇村网点有效衔接，形成物流配送闭环，形成了定时、定点、定线的农村物流“多多买菜”+“货运班线”模式，物流配送车辆下行搭载物流快递+社区团购多多买菜订单+传统商贸资源+县域消费日用品+工业品下行+农资电商等，返回县城搭载快递揽件上行+农产品进城业务等，实现县到村快递 24小时内送达，上行快递费用降低 10%以上，物流时效提高30%。目前在持续开展运营中。</p>

健全县、镇、村三级物流配送体系

扶风县金辉快递有限公司

4. 完善电商物流综合信息服务平台，强化物流信息化管理，实现县、镇、村三级电商快递跟踪信息实时查询。引进先进的技术 and 设备，初步实现智能化作业，提供网购网销商品的包裹接发、快递分拣、传输、仓储配送、冷链服务等全链条服务，加强县级物流配送中心信息化、自动化、现代化、专业化建设。

信息平台已调试安装完毕，并已试运行

5. 开展电商物流快递补贴，针对入驻县级物流仓储配送中心的县域法人物流企业，对规范快递服务车辆运营管理、农产品快递、快递企业人才引进、租赁场地等方面给予相关政策及专项经费支持。

入住企业申报补贴方案已初审并交电商办

6. 改造提升镇村电商示范服务站（包括镇级6个，村级9个）。站点统一门头，配备相应设施设备，具备快递收发功能，实现电商服务与物流服务100%融合。

对已对接社区团购、便民服务、快递揽件上行业务站点负责人进行跟踪指导，熟练掌握业务知识和实操。

7. 做好宣传工作。每月至少提供2篇该体系的新闻稿件，确保每年在省市县媒体宣传报道20次以上。

/

