

扶风县2021年电子商务进农村综合示范县项目每月工作进度表

时间：2023年1月

项目名称	承办单位	建设内容及要求	月工作进度
健全县、镇、村三级物流配送体系	扶风县金辉快递有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强县镇村三级物流统仓共配，提升改造县级物流配送中心，整合不少于5家物流企业，物流中心整合不少于5家物流企业，减少单件物流快递成本。 2. 选择快递量较大的镇（街）区域节点建设1个物流分拨中心。镇级物流分拨中心需实现县级物流仓配中心与村级物流服务站中转运功能。 3. 推广农村物流“多多买菜”加“货运班车”模式，开展县至乡镇、沿途行政村的双向货物运输配送服务，引导运输企业与农村商贸流通企业、供销合作社共同制定运输、配送计划。 4. 完善电商物流综合信息平台，强化物流信息化管理，实现县、镇、村三级电商快递跟踪信息实时查询。引进先进的技术及设备，初步实现智能化作业，提供网购网销商品的包裹接发、快递分拣、运输、仓储配送、冷链服务等全链条服务，加强县级物流配送中心信息化、自动化、现代化、专业化建设。 5. 开展电商物流快递补贴，针对入驻县级物流仓储配送中心的县域法人物流快递企业，对规范快递服务车辆运营管理、农产品快递、快递企业人才引进、租赁场地等方面给予相关政策及专项经费支持。 	<p>整合商贸流通企业今麦郎旗下矿泉水（扶风分公司）入驻共配副中心，进行统仓共配，产生集群效应。协商沟通过入驻物流企业春节不打烊、我项目承办企业物流配送春节不停运，保障我县群众物资供应。</p> <p>持续运营中。</p> <p>因春节期间物流快递、社区团订单爆增，紧急启动爆仓订单配送应急预案，增设7条临时配送线路（其中1条是老县城配送、3条是新县城环城配送，3条8乡镇串联大批量订单点对点配送）。</p> <p>信息平台于2022年12月投入正常使用，目前持续数据更新和平台服务使用中。</p> <p>目前已给符合补贴要求的物流快递企业进行了补贴，已转账到账。</p>

	<p>6. 改造提升镇村电商示范服务站点（包括镇级6个，村级9个）。站点统一门头，配备相应设施设备，具备快递收发功能，实现电商服务与物流服务100%融合。</p> <p>7. 做好宣传工作。每月至少提供2篇该体系的新闻稿件，确保每年在省市县媒体宣传报道20次以上。</p>	<p>在15个站点设置划分物流快递包裹、镇村县域日用消费品区域。</p>
	/	