

扶风县市场监督管理局 2022 年度部门决算

保密审查情况： 已审查

主要负责人审签情况： 已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附 件

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

（一）主要职责。

1. 负责市场综合监督管理。贯彻执行国家市场监督管理总局方针政策和法律法规，拟订并组织实施有关市场监督管理规划，制定有关标准规定，组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体监督管理工作。承担组织和指导各类企业、个体工商户等市场主体的监督管理工作。依法发布市场主体监管信息，建立市场主体信息公示和共享机制，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织实施市场监管综合执法工作。推动市场监管综合执法队伍整合和建设，实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4. 负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法相关工作。依法对经营者集中行为进行监督，并依据委托开展

调查。

5、负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及直销活动。指导广告产业发展，监督管理广告活动。组织查处无照生产经营和相关无证经营行为。承担指导消费者权益保护及网络体系建设工作，组织指导本县消费者保护，组织开展消费维权工作，依法实施合同行为监督管理，组织查处合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为。

6、负责宏观质量管理。拟定并实施质量发展的措施办法。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事务调查，组织落实缺陷产品召回制度，负责产品防伪的相关工作。

7、负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

8、负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监督工作。综合管理特种设备安全监察、监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9、负责食品安全监督管理综合协调。组织制定有关食品安全的措施办法并组织实施。负责食品安全应急体系建

设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担县食品安全委员会日常工作。

10、负责食品安全监督管理。推动建立食品安全生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织落实国家和省市食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全监督抽检，风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品监督管理工作。负责食盐质量安全监督管理。

11、负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，统筹规划量值传递溯源体系建设。依法管理商品质量、市场计量行为、计量仲裁检定、计量器具和计量技术机构及人员。规范计量数据使用。

12、负责统一管理标准化工作。组织实施国家标准，负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。组织对标准的实施情况开展评估和信息反馈。组织开展规范标准化活动，参与有关标准化工作。承担统一社会信用代码、商品条码和标识管理工作。

13、负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督

管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的措施办法。协调推进检验检测机构改革，监督规范认证认可及检验检测市场活动，完善检验检测体系。指导认证认可与检验检测行业发展。

14、负责市场监督管理科技信息化建设、新闻宣传工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

15、贯彻执行国家药品、医疗器械和化妆品安全监督管理的法律法规和政策规定。负责药品、医疗器械和化妆品流通使用环节质量监管。负责组织药品、医疗器械和化妆品监督检查，依法查处药品、医疗器械和化妆品流通和使用环节的违法行为。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

16、贯彻实施国家知识产权战略，负责全县知识产权保护工作，推进全县知识产权保护体系建设和公共服务体系建设。负责促进全县知识产权运用。负责组织指导专利、商标等知识产权执法工作。

17、承办县政府交办的其他事项。

（二）内设机构。

扶风县市场监督管理局是县政府的工作部门，是县财政一级预算管理的正科级行政单位。

内设 13 个股室包括：办公室、人事教育股、财务统计股、政策法规股、市场主体和信用监督管理股、市场和网络交易监督管理股、质量和标准监督管理股、食品生产和流通

监督管理股、餐饮服务监督管理股、特种设备安全监察股、认证认可和知识产权监督管理股、药品医疗器械监督管理股、价格监督检查和消费者权益保护股、扶风县非公有制经济组织党委办公室。

下设单位包括：9个基层市场监管所（新区市场监管所、城关市场监管所、绛帐市场监管所、法门市场监管所、天度市场监管所、杏林市场监管所、召公市场监管所、午井市场监管所、段家市场监管所）和3个事业单位（食品药品检验检测中心、后勤服务所、质量技术监督检验检测所）。

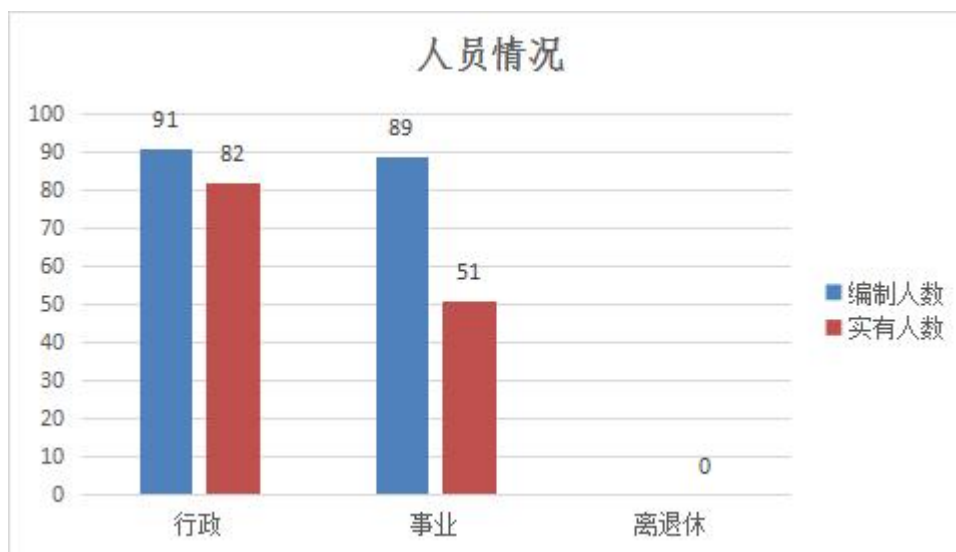
二、部门决算单位构成

本部门无独立核算的下属单位，纳入本年度本部门决算编制范围的单位共1个。

序号	单位名称
1	扶风县市场监督管理局（机关）

三、部门人员情况

截至2022年底，本部门人员编制180人，其中行政编制91人、事业编制89人；实有人员133人，其中行政82人、事业51人。单位管理的离退休人员0人。



第二部分 2022 年度部门决算情况说明

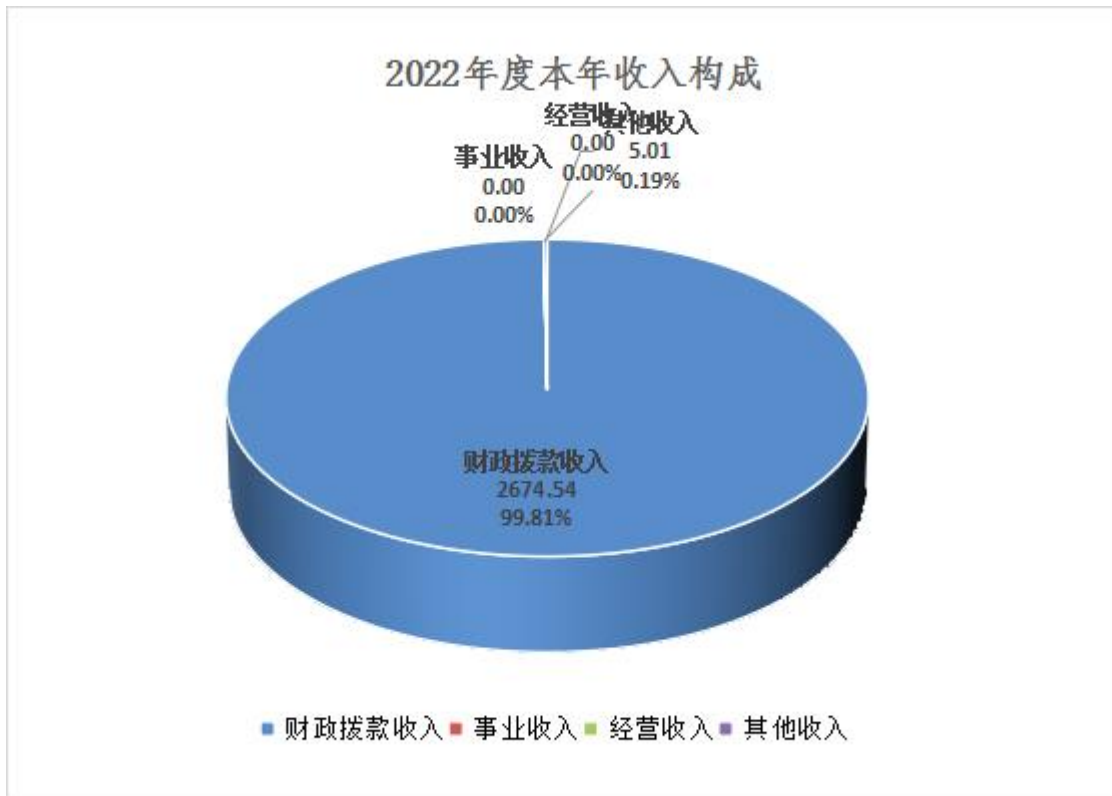
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计、支出总计均为 2679.55 万元，与上年相比收、支总计增加 217.48 万元，增长 8.83%。主要是人员类收支增加。



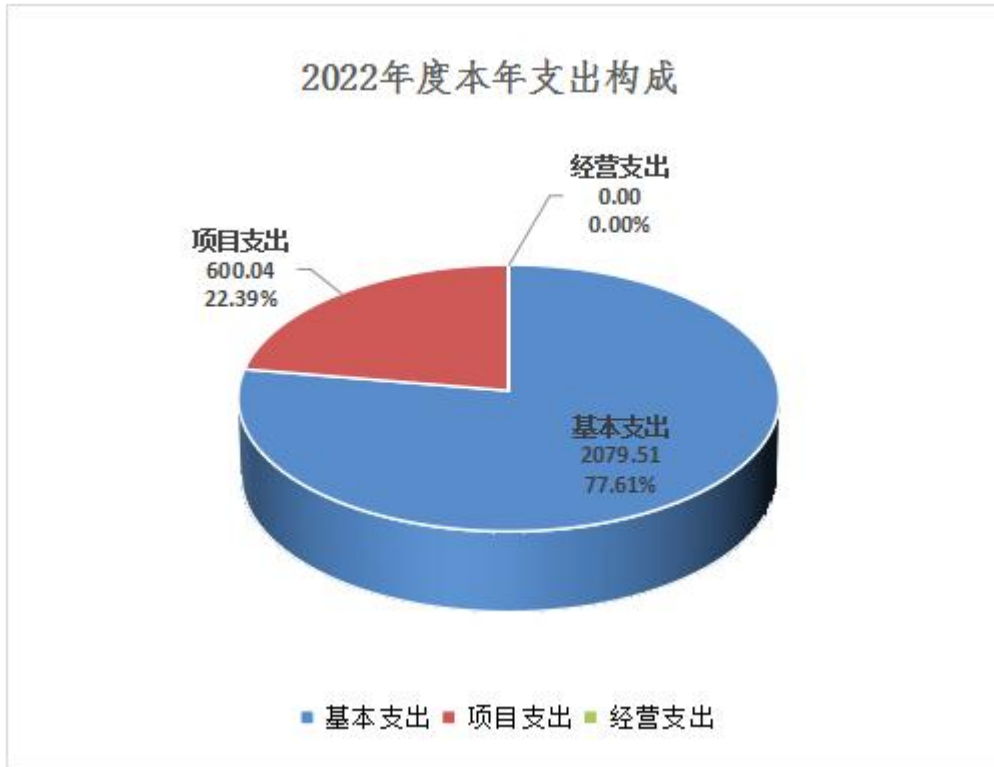
二、收入决算情况说明

2022 年度本年收入合计 2679.55 万元，其中：财政拨款收入 2674.54 万元，占 99.81%，其他收入 5.01 万元，占 0.19%。



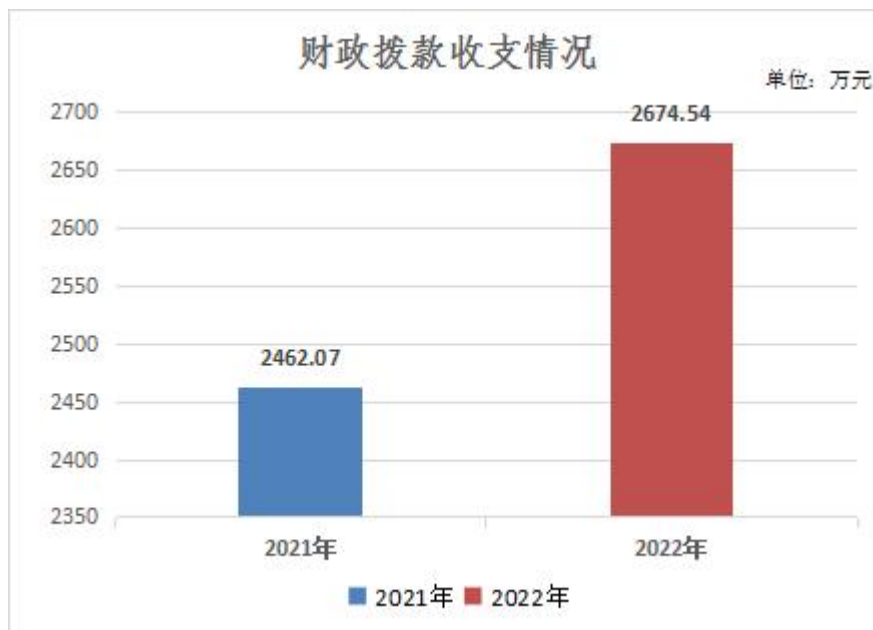
三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计2679.55万元，其中：基本支出2079.51万元，占77.61%；项目支出600.04万元，占22.39%；经营支出0万元。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 2674.54 万元，与上年相比收入总计、支出总计增加 212.47 万元，增长 8.63%。主要原因是人员类的收支增加。

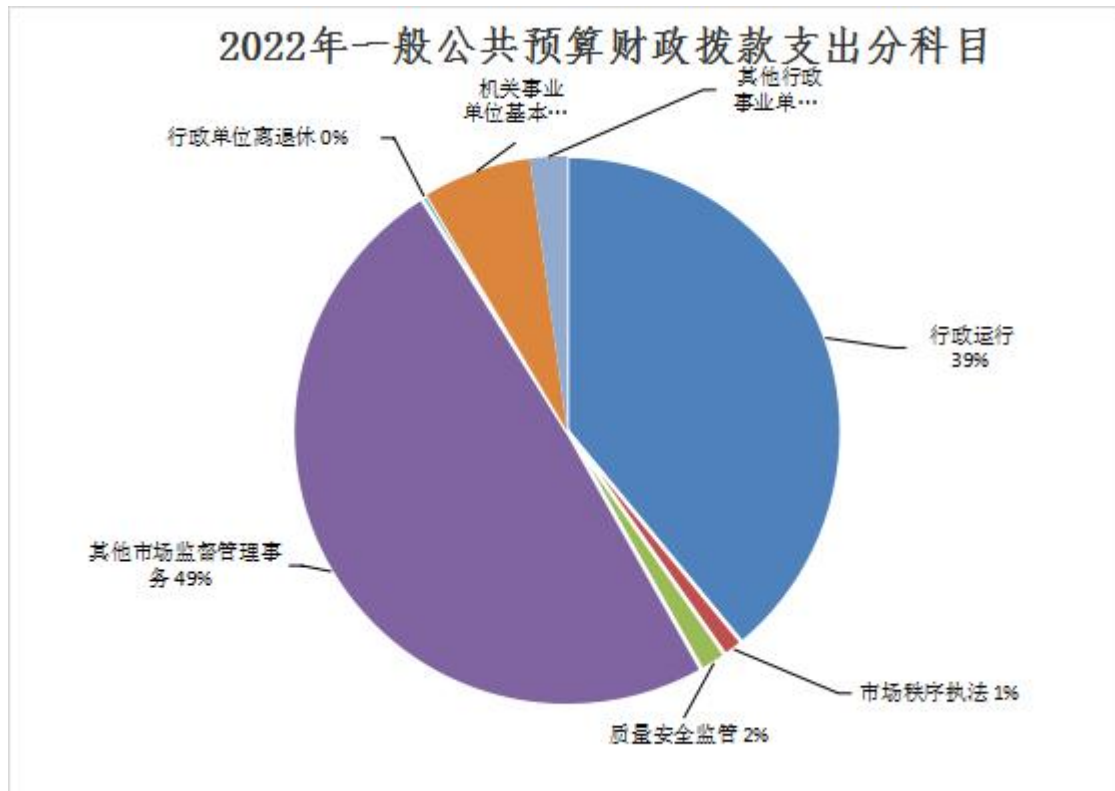


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 1868.27 万元，支出决算 2674.54 万元，完成年初预算的 143.16%，占本年支出合计的 99.81%。与上年相比，财政拨款支出增加 212.47 万元，增长 8.63%，主要原因是人员类支出增加。



按照政府功能分类科目，其中：



1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。

年初预算 822.47 万元，支出决算 967.97 万元，完成年初预算的 117.57%。决算数大于年初预算数的主要原因是人员工资调整。

2. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款) 市场秩序执法（项）。

年初预算 30 万元，支出决算 30 万元，完成年初预算的 100%。决算数与预算数持平。

3. 一般公共服务支出（类）市场监管事务（款）质量安全监管（项）。

年初预算 20 万元，支出决算 20 万元，完成预算的 100%。

决算数与预算数持平。

4. 一般公共服务支出（类）市场监管事务（款）其他市场监督管理事务（项）

年初预算 644.04 万元，支出决算 1222.55 万元，完成预算的 189.83%。决算数大于年初预算数的主要原因是追加 2021 年奖励性绩效工资预算及新招录事业人员工资。

5. 社会保障和就业支出（类）市场监管事务（款）行政单位离退休（项）。

年初预算 8.83 万元，支出决算 8.83 万元，完成预算的 100%。决算数与预算数持平。

6. 社会保障和就业支出（类）市场监管事务（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

年初预算 153.49 万元，支出决算 158.04 万元，完成预算的 103%。决算数大于年初预算数的主要原因是新调入人员补缴养老保险。

7. 社会保障和就业支出（类）市场监管事务（款）其他行政事业单位养老支出（项）。

年初预算 10.49 元，支出决算 54.16 万元，完成预算的 516.30%。决算数大于年初预算数的主要原因是年度内退休人员病故，追加抚恤金预算，支出增加。

8. 卫生健康支出（类）市场监管事务（款）行政单位医疗支出（项）。

年初预算 61.20 万元，支出决算 68.92 万元，完成预算的 112.61%。决算数大于年初预算数的主要原因是医保缴费基数计算标准调整，追加医保缴费预算，支出增加。

9. 卫生健康支出（类）市场监管事务（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。

年初预算 2.64 万元，支出决算 2.64 万元，完成预算的 100%。决算数与预算数持平。

10. 住房保障支出（类）市场监管事务（款）住房公积金支出（项）。

年初预算 115.11 万元，支出决算 124.07 万元，完成预算的 107.78%。决算数大于年初预算数的主要原因是住房公积金缴费基数计算标准调整，追加公积金缴费预算，支出增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2079.51 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费 1959.31 万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他社会保障缴费、住房公积金、抚恤金、生活补助。

（二）**公用经费 120.2 万元**，主要包括：办公费、水费、电费、差旅费、维修（护）费、劳务费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 21 万元，支出决算 20.17 万元，完成预算的 82.32%。决算数小于预算数的主要原因是加强公车管理，公务用车运行维护费用降低。决算数较上年减少的主要原因是加强公车管理，公务用车运行维护费用降低。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排公务用车运行维护费用预 21 万元，支出决算 20.17 万元，完成预算的 96.04%，决算数较预算数减少 0.83 万元，主要原因是加强公车管理，公务用车运行维护费用降低。

4. 公务接待费支出情况说明

本年度无财政拨款公务接待费支出。

（二）培训费支出情况说明

本年度无财政拨款培训费支出

（三）会议费支出情况说明

本年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

2022年度机关运行经费预算51.45万元，支出决算120.2万元，完成预算的233.62%。支出决算比上年减少49.61万元，主要原因是强化内部管理，节约日常开支。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2022年度政府采购支出总额共99.86万元，其中：政府采购工程支出99.86万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额99.86万元，占政府采购支出合同总额的100%。其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2022年末，本部门（部门）共有车辆20辆，其中副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车18辆，特种专业技术用车2辆，离退休干部用车0辆。单价100万元及以上的设备（不含车辆）0台（套）。

2022年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了 2022 年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，年度内目标责任完成情况良好。主要绩效指标全面完成：

（1）组织 113 家药品零售企业召开常态化疫情防控暨处方药销售专项整治推进会，对未按要求要求的 21 家药品零售企业负责人进行约谈，停业整顿 4 家，严格“五类药品”售卖程序，发布警惕提醒函 86 条。

（2）检查全县 37 户食品生产企业、179 户食品小作坊、1105 家餐饮户，并完成全部风险等级评定，科学有效实施监管。开展涉及乳制品、食醋、饮用水、植物油等 21 项与群众密切相关的食品安全检查，排查安全隐患 36 处。申报县级放心消费餐饮单位 54 户、市级 8 户；发布“食安创建”专题宣传 39 期，培训活动 16 场，发放宣传册 3 万余份。开展扶贫专项食品监督抽检 10 批次，校园食品专项监督抽检 36 批次，快速检测 2000 批次，开展食品监督抽检 670 批次，检出不合格 9 批次，合格率 98.66%。对不合格食品立案查出。排除食品安全隐患。

（3）开展药品零售企业、处方药等 9 项专项检查。共检查药品经营使用单位 234 家次，医疗器械使用单位 148 家（次），新冠疫苗配送接种单位 16 家，核酸试剂检测单位 5 家，麻醉药品使用单位 7 家，体外诊断试剂使用单位 16 家

医用氧气使用单位 15 家，植入性医疗器械使用单位 3 家，共责令整改 19 家。以群众反映强烈的过期药品、无证经营等突出问题，重点对城乡接合部、农村偏远地区、个体诊所开展专项检查 131 家（次），责令整改 3 家。三是开展化妆品线上清网线下清源行动。检查化妆品经营企业 208 家（次），限期整改 4 起。

（4）对机动车检测检验中心、4 家检验检测机构巡察 8 次。开展涉水领域专项治理，检查相关单位 50 余家。

（5）特种设备安全日常检查全年累计出动执法人员 1892 人（次），检查特种设备 1365 台，覆盖率 100%，排查安全隐患 32 个，100%闭环管理。督促 8 家企业建设特种设备安全双重预防机制体制，开展电梯应急演练 3 次，利用“96333”特种设备应急救援中心，建立健全应急救援体系。

（6）开展民生领域“铁拳”行动，在影响安全稳定、社会反映强烈、人民群众关心等问题上加强执法力量，严厉打击违法行为，全年普通案件 33 起，主要是食品、药品、产品质量安全以及价格违法行为。同时针对重点企业、小微企业及个体工商户轻微违法、首次违法、法定违法行为实施“只纠不罚”，重在帮助整改落实。

（7）组织全县 18 个成员单位完成了 64 类、127 项部门联合随机抽查事项，本部门 25 批次抽检任务，全面完成 2022 年“双随机、一公开”抽检任务。年度内开展涉及开展成品

油、消防产品、塑料产品、燃气灶具、电线电缆等工业产品专项检查，抽检群众关注度高的校服、口罩、电池、卫生纸、热水器等 56 批次，合格率 100%。对全县 14 家散煤经营户的煤炭抽检 37 批次，100%合格。

(8) 完成 2021 年市场主体年报工作，将未按时年报的 1120 户市场主体列入经营异常名录，同时协助信用修复，对按时整改的 233 户移出异常目录，以信用监管促进规范经营。

(9) 全年开展“你我同查”、“你点我查”，3·15 活动宣传，防范非法集资宣传、特种设备安全知识五进、等面向社会的宣传及培训活动 19 场。全年受理投诉 830 余起，回复率 100%，接受群众咨询 950 余件，为消费者挽回经济损失 30 余万元。

组织对本部门 2022 年度主管的重点商品质量安全监管经费及中央市场监督管理总局补助经费两个省级级专项资金进行自评，涉及预算金额 50 万元。

(二) 部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分 100，全年预算数 2679.55 万元，执行数 2679.55 万元，完成预算的 100%。2022 年我部门整体绩效目标完成良好，各项指标全面完成，项目资金使用效益显著，市场监督管理水平得到全面提升，打击消费维权、生产领域“铁拳”行动、深化“放管服”优化营商环境工作，依法行政工作、安全生产监管、

质量强县、疫情防控等多项重点工作获得荣誉。整体资金执行中也存在一些问题。主要是预算绩效目标编制整体水平不高，加之年度内突发性临时性重要工作的安排，造成年度内资金使用限制较大，不便进行量化。下一步改进措施：加强财务股室和业务股室的沟通衔接，在年初绩效目标的制定上下功夫，提升财政资金的使用效益。

扶风县市场监督管理局部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门(单位)名称		扶风县市场监督管理局										
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
年度主要任务完成情况	保行政运转	人员类经费支出	100%	2079.51	2079.51		2079.51	2079.51		—	100%	—
	质量监管	食品抽检、特种设备检验检测	100%	75	75		75	75		—	100%	—
	消费投诉	宣传受理	100%	10	10		10	10		—	100%	—
	旅游市场监管	景区秩序监管	100%	45	45		45	45		—	100%	—
	市场监管和行政执法经费	市场监管	100%	30	30		30	30			100%	
	行政执法宣传经费	执法宣传	100%	20	20		20	20			100%	
	市场监管	抽查监管	100%	99.86	99.86		99.86	99.86			100%	
	非公党建	非公党建	100%	10	10		10	10			100%	
	执法业务	市场监管执法	100%	281.22	281.22		281.22	281.22			100%	
	市场监管	稳经济大盘	100%	15.06	15.06		15.06	15.06			100%	
	执法业务	广告、商标、专利、地理标志	100%	13.9	13.9		13.9	13.9			100%	
	金额合计							2679.55		10	100%	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)					目标实际完成情况						
	1、着眼培育市场主体、激发市场活力和社会创造力；2、食品药品、特种设备、工业产品三大安全领域，保持高度敏感性，加强重点场所、重点品种、重点环节风险隐患，常态化、动态化，做实做细各项安全管控；3、扎实开展民生领域案件查办“铁拳”行动，促进形成公平有序的市场竞争环境。4、进一步统筹计量、认证认可和检验检测等技术，促进企业产品质量、服务质量整体提升；5、加快应用数字化监管，着力破解监管资源和监管对象不匹配的矛盾，不断提高监管效能。					1、强化风险防范，严守“三品一特”安全底线。2、优化营商环境，促进市场主体发展壮大。3、统筹民生需求，综合执法“宽与严”相结合；加强技术指导，4、深入推进质量提升行动；5、躬身为民服务，为群众办实事走深走实。6、加强队伍建设，推进监管体系和能力建设；7、新业态党建蓬勃发展，非公经济组织积极参与社会治理。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值	实际完成值	分值	得分			
	产出指标 (50分)	数量指标	食品抽检			600批次	670批次	10				
			快速检测			2000批次	2000批次	10				
			专项整治次数			8次	10次	5				
	效益指标 (30分)	质量指标	特种设备检查覆盖率			100%	100%	10				
			受理消费投诉处置率			100%	100%	10				
			市场主体年报率			大于95%	98%	10				
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目资产完成时间			2022/12/31前	2022年12月	5				
			经济效益指标 维护合法有序的市场经济环境			有效	有效	10				
			社会效益指标 促进县域经济健康发展			有效	有效	10				
可持续影响指标 提升市场监管水平			显著	显著	10							
群众满意度			大于95%	大于95%	10							
总分									100			

（三）项目绩效自评结果

本部门 2022 年度无项目支出，无需开展绩效自评工作。

（四）专项资金绩效自评结果

组织对本部门 2022 年度主管的重点商品质量安全监管经费及中央市场监督管理补助经费两个省级级专项资金进行自评，涉及预算金额 50 万元。

1. 重点商品质量安全监管经费专项资金绩效自评综述：

全年预算数 30 万元，执行数 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：开展了切实有效的商品质量抽查检查工作，完成了年度内重点商品抽检任务，配合省市局完成重点领域商品质量的监督抽查，保障辖区内商品质量安全，维护放心消费环境，重点商品质量监督管理水平逐步提高。数量指标：一是开展洁净煤、“质量月”宣传等工作，制作展牌 2 张发放宣传彩页 500 余份；二是肥料专项抽检，共抽检 14 批次，合格 10 批次，合格率 71.4%；将不合格产品立案处罚，罚没款 8 余万元。三是开展散煤质量抽检，共抽检 37 批次，合格 37 批次，合格率 100%。四是配合省、市局开展工业产品生产流通领域、群众关注度高的婴幼儿服装、刹车油等产品质量监督抽查 56 次。五是开展涉及乳制品、食醋、饮用水、植物油、食盐、校园周边、网络餐饮、婴幼儿、农村假冒食品等 21 项与群众密切相关的食品安全检查，覆盖率 97%以上，排查安全隐患 36 处，全面整改到位。

发现的问题及原因：绩效管理水平的提高，绩效目标的制定量化不够明细。下一步改进措施：提升年初绩效目标的制定科学性。

2. 中央市场监督管理补助经费专项资金绩效自评综述：
全年预算数 20 万元，执行数 20 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成中省市安排部署的市场监管专项整治工作任务，净化市场环境，保障辖区重点商品经营安全，食品安全，维护消费者合法权益，实施各类专项检查，为消费者服务，确保人民群众人民安全，提升市场监管部门形象。数量指标：一是开展无照经营煤炭和禁燃区内销售散煤违法行为、校园及周边食品、牛羊肉制品、网络餐饮、农村食品、食盐质量、保健食品、宗教场所食品安全、特种设备安全生产、儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传等专项整治活动 20 余次。二是开展食用农产品抽检 400 批次，合格率 98.66%。快速检测 2000 批次，均为合格；完成 78 批次“双随机、一公开”抽查检查任务。三是在食品相关产品-洗洁精抽检行动中，对学校、餐饮单位、洗涤企业 46 户进行检查，共抽检 22 批次，不合格 12 批次，不合格率 54.5%。不合格产品全部做下架处理并立案处理。发现的问题及原因：绩效管理水平的提高，绩效目标的制定量化不够明细。下一步改进措施：提升年初绩效目标的制定科学性。

中央补助资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

项目名称	中央市场监督管理补助经费								
主管部门				实施单位					
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额	30	30	30	10	100			
	其中：当年省级专项				—		—		
	上年结转省级 专项				—		—		
	地方配套资金				—		—		
	上年结转地方 配套资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目 标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况					
	完成中省市安排部署的市场监管专项整治工作任务，净化市场环境，保障辖区重点商品经营安全，食品安全，维护消费者合法权益，实施各类专项检查，为消费者服务，确保人民群众人民安全，提升的市场监管部门形象。			完成中省市安排部署的市场监管专项整治工作任务，净化市场环境，保障辖区重点商品经营安全，食品安全，维护消费者合法权益，实施各类专项检查，为消费者服务，确保人民群众人民安全，提升的市场监管部门形象。					
绩效指 标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量 指标	市场专项整治次数	≥6次	20	10			
			重点商品质量检查 覆盖率	≥90%	95%	10			
			12315投诉办结率	≥95%	95%	10			
				不合格商品下架率	100%	100%	10		
		质量 指标	商品食品产品安全 率	≥95%	100%	10			
		时效 指标	完成时间	2022年12月 底完成	2022年11月	10			
	效益指标 (30分)	经济 效益指 标	维护良好的市场环 境，促进县域经济 平稳	长期	长期	10			
		社会 效益指 标	市场监督管理水平	有所提升	有所提升	10			
	规范市场经营行 为，保护消费者合 法权益		效果显著	效果显著	10				
满意度 指标 (10分)	服务对 象满 意度 指标	人民群众满意度	≥95%	95%	10				
总分						100			

省级专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

项目名称	重点商品质量安全监管专项资金							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位	省、市、区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额				10			
	其中：当年省级专项	20	20	20	—		—	
	上年结转省级				—		—	
	地方配套资金				—		—	
	上年结转地方				—		—	
其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	开展切实有效的商品质量抽查检查工作，年度内完成重点商品抽检任务，配合省市局完成重点领域商品质量的监督抽查，保障辖区内商品质量安全，打造放心消费环境，全面提高我县重点商品质量监督管理水平			开展了切实有效的商品质量抽查检查工作，年度内完成重点商品抽检任务，配合省市局完成重点领域商品质量的监督抽查，保障辖区内商品质量安全，消费环境安全，县重点商品质量监督管理水平有效提升				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	重点商品抽检次数	≥30批次	56	5	5	
			省局安排重点商品质量的监督抽检任务完成率	≥95%	100%	5	5	
			开展重点商品质量专项检查	10次	11次	5	5	
			5.20世界计量日宣传活动	1次	1次	5	5	
			食品快检批次	2000批次	2160批次	5	5	
			完成省局安排产品抽检数	37批次	37批次	5	5	
		重大活动食品安全专项工作开展次数	5次	6次	5	5		
		质量指标	保障辖区内商品质量安全	有效	有效	5	5	
			对应立案查处的销售不合格商品经营者立案查处率	100%	100%	5	5	
			不合格产品、问题样品核查处置率	≥95%	100%	5	5	
	时效指标	工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5		
		省市局通知要求报送检查工作总结及相关数据	及时	及时	5	5		
	成本指标	资金规模	及时	及时	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	质量安全监管水平	稳步提升	稳步提升	5	5	
			质量安全监管覆盖全省特种设备数量	≥1000台	1365	5	5	
			食品安全监管覆盖食品生产企业数	≥30家	37家	5	5	
			商品质量全面共治局面	有效改善	有效改善	5	5	
			维护安全放心消费环境	效果显著	效果显著	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对食品安全满意度	≥85%	10	10	10	
总分					100			

(五) 部门重点评价项目绩效评价结果

本部门未开展部门重点绩效评价。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果

本部门无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 本部门的部门决算包括部门本级（机关）决算和所属事业单位决算，本部门无独立核算的下属单位，部门的决算数据反映1个预算单位的数据汇总情况。

3. 无预算单位变化调整。

4. 部门所属单位只有部门本级，部门本级不再按单位重复公开。

第三部分 2022 年度部门决算表

目 录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

部门(单位)：扶风县市场监督管理局

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2674.54	一、一般公共服务支出	32	2,265.54
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	5.02	八、社会保障和就业支出	39	221.03
	9		九、卫生健康支出	40	68.92
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	124.07
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2679.55	本年支出合计	58	2,679.55
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	2679.55	总计	62	2,679.55

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
单位：万元

部门（单位）：扶风县市场监督管理局

项 目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2679.55	2674.54					5.01
201	一般公共服务支出	967.97	967.97					
20138	市场监督管理事务	30.00	30.00					
2013801	行政运行	40.00	40.00					
2013805	市场秩序执法	1,227.56	1,222.55					5.01
2013815	质量安全监管	8.83	8.83					
2013899	其他市场监督管理事务	1,222.55	1,222.55					
208	社会保障和就业支出	221.03	221.03					
20805	行政事业单位养老支出	221.03	221.03					
2080501	行政单位离退休	8.83	8.83					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	158.04	158.04					
2080599	其他行政事业单位养老支出	54.16	54.16					
210	卫生健康支出	68.92	68.92					
21011	行政事业单位医疗	68.92	68.92					
2101101	行政单位医疗	66.28	66.28					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.64	2.64					
221	住房保障支出	124.07	124.07					
22102	住房改革支出	124.07	124.07					
2210201	住房公积金	124.07	124.07					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
单位：万元

部门（单位）：扶风县市场监督管理局

项 目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2,679.55	2,079.51	600.04			
201	一般公共服务支出	2,265.54	1,665.50	600.04			
20138	市场监督管理事务	2,265.54	1,665.50	600.04			
2013801	行政运行	967.97	967.97				
2013805	市场秩序执法	30.00		30.00			
2013815	质量安全监管	40.00		40.00			
2013899	其他市场监督管理事务	1,227.56	697.52	530.04			
208	社会保障和就业支出	221.03	221.03				
20805	行政事业单位养老支出	221.03	221.03				
2080501	行政单位离退休	8.83	8.83				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	158.04	158.04				
2080599	其他行政事业单位养老支出	54.16	54.16				
210	卫生健康支出	68.92	68.92				
21011	行政事业单位医疗	68.92	68.92				
2101101	行政单位医疗	66.28	66.28				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.64	2.64				
221	住房保障支出	124.07	124.07				
22102	住房改革支出	124.07	124.07				
2210201	住房公积金	124.07	124.07				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门(单位): 扶风县市场监督管理局

单位: 万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,674.54	一、一般公共服务支出	33	2,260.52	2,260.52		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	221.03	221.03		
	9		九、卫生健康支出	41	68.92	68.92		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	124.07	124.07		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,674.54	本年支出合计	59	2,674.54	2,674.54		
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,674.54	总计	64	2,674.54	2,674.54		

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门（单位）：扶风县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		2,674.54	2,079.51	595.02
201	一般公共服务支出	2,260.52	1,665.50	595.02
20138	市场监督管理事务	2,260.52	1,665.50	595.02
2013801	行政运行	967.97	967.97	
2013805	市场秩序执法	30.00		30.00
2013815	质量安全监管	40.00		40.00
2013899	其他市场监督管理事务	1,222.55	697.52	525.02
208	社会保障和就业支出	221.03	221.03	
20805	行政事业单位养老支出	221.03	221.03	
2080501	行政单位离退休	8.83	8.83	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	158.04	158.04	
2080599	其他行政事业单位养老支出	54.16	54.16	
210	卫生健康支出	68.92	68.92	
21011	行政事业单位医疗	68.92	68.92	
2101101	行政单位医疗	66.28	66.28	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.64	2.64	
221	住房保障支出	124.07	124.07	
22102	住房改革支出	124.07	124.07	
2210201	住房公积金	124.07	124.07	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门（单位）：扶风县市场监督管理局

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,907.17	302	商品和服务支出	120.20	310	资本性支出	
30101	基本工资	712.90	30201	办公费	14.05	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	383.94	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	262.60	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	196.69	30205	水费	0.33	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	158.04	30206	电费	0.69	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	2.20	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	66.28	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	2.64	30211	差旅费	0.03	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	124.07	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.58	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	52.14	30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	33.31	30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	18.83	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费	0.24	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费		31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	20.17	39907	国家赔偿费用支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	62.52	39908	房屋租金支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	19.39	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		1,959.31	公用经费合计					120.20

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
单位：万元

部门（单位）：扶风县市场监督管理局

项 目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表
单位：万元

部门（单位）：扶风县市场监督管理局

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

部门(单位): 扶风县市场监督管理局

单位: 万元

财政拨款“三公”经费								
项目	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	会议费	培训费
			小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	21				21			
决算数	20.17				20.17			

注: 本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中, 预算数为全年预算数, 反映按规定程序调整后的预算数; 决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时, 因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. **基本支出:** 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. **项目支出:** 指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. **“三公”经费:** 指部门使用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. **财政拨款收入:** 指本级财政当年拨付的资金。

5. **公用经费:** 指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出, 以及直接用于公务活动的支出, 具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、

其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附 件

一、部门重点评价项目绩效评价结果
无

二、财政重点评价项目绩效评价结果
无