

扶风县2021年电子商务进农村综合示范县项目每月工作进度表

时间：2023年3月

项目名称	承办单位	建设内容及要求	月工作进度
健全县、镇、村三级物流配送体系	扶风县金辉快递有限公司	<p>1. 加强县镇村三级物流统仓共配，提升改造县级物流配送中心，整合不少于5家物流企业，物流中心整合不少于5家物流企业，减少单件物流快递成本。</p>	<p>共配中心整合快递资质标准表粘贴、入驻淘菜菜行业要求制度牌粘贴；共配中心安装消防应急照明灯；共配中心正常分拣、快递正常配送；副中心今麦郎矿泉水商贸流通持续运营。</p>
		<p>2. 选择快递量较大的镇（街）区域节点建设1个物流分拨中心。镇级物流分拨中心需实现县级物流仓配中心与村级物流服务网点中转站功能。</p>	<p>持续正常运行及上行揽件发货。</p>
		<p>3. 推广农村物流“多多买菜”加“货运班车”模式，开展县至乡镇、沿途行政村的双向货物运输配送服务，引导运输企业与农村商贸流通企业、供销合作社共同制定运输、配送计划。</p>	<p>物流配送车更换车贴；远赴岐山县与“县镇村三级物流配送体系”负责人孙总交流学习物流体系模式和经验；与“零胡村电商物流供配中心”负责人白总交流学习村级物流运营管理；前往宝鸡市圆通快递，学习自动分拣线运作流程。</p>
		<p>4. 完善电商物流综合信息服务平台，强化物流信息化管理，实现县、镇、村三级电商快递跟踪信息实时查询。引进先进的技术 and 设备，初步实现智能化作业，提供网购网销商品的包裹接发、快递分拣、传输、仓储配送、冷链服务等全链条服务，加强县级物流配送中心信息化、自动化、现代化、专业化建设。</p>	<p>电商物流综合信息服务平台数据持续维护更新中。</p>



	<p>5. 开展电商物流快递补贴，针对入驻县级物流仓储配送中心的县域法人物流快递企业，对规范快递服务车辆运营管理、农产品快递、快递企业人才引进、租赁场地等方面给予相关政策及专项经费支持。</p>	/
	<p>6. 改造提升镇村电商示范服务站点（包括镇级6个，村级9个）。站点统一门头，配备相应设施设备，具备快递收发功能，实现电商服务与物流服务100%融合。</p>	与电商办前往杏林镇镇级站点调研
	<p>7. 做好宣传工作。每月至少提供2篇该体系的新闻稿件，确保每年在省市县媒体宣传报道20次以上。</p>	/